

Senin, 29 Mei 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	RCB Manulife Capai 587 Persen
Nama Media	Jawa Pos
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

RCB Manulife Capai 587 Persen

JAKARTA – Industri asuransi di Indonesia menurun tahun lalu. Namun, beberapa perusahaan mencatatkan kinerja positif.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland menyebutkan, pendapatan premi asuransi mencapai Rp 10 triliun pada 2022. Sedangkan total pendapatan tercatat Rp 12,6 triliun. Aset senilai Rp 60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan pada 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid," ujarnya akhir pekan lalu (26/5).

Dia optimistis kinerja tersebut bakal berlanjut tahun ini. Apalagi, kondisi permukiman perusahaan asuransi tersebut sangat baik. *Risk-based capital* (RBC) untuk konvensional tercatat mencapai 587 persen. Sedangkan RBC unit syariah 664 persen. Angka itu jauh dari ketentuan minimal 120 persen.

Ryan menyebutkan, sebagai perusahaan asuransi, loyalitas nasabah diraih

dengan kepercayaan. Kepercayaan itu didukung dengan kepastian pencairan klaim. "Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sebesar Rp 8,1 triliun. Atau, Rp 22,1 miliar per hari," paparnya.

Pada kesempatan berbeda, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui, 2022 merupakan tahun tantangan. Sebab, perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa yang hanya Rp 223 triliun. Angka itu turun 7,5 persen dibandingkan 2021.

Meski demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu pada peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa target *market* industri asuransi jiwa sudah semakin luas. "Masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan," ucapnya. (bil/c7/dio)

Judul	Pencapaian 2022 Jadi Pijakan Tahun Ini
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Manulife Indonesia membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menempati posisi kedua dari sisi aset terbesar di Indonesia.

Pencapaian 2022 Jadi Pijakan Tahun Ini

HERYADI
heryadi@mediaindonesia.com

DATA dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan jumlah aset industri asuransi jiwa turun 5,5% pada triwulan I 2023. Hal itu menunjukkan tekanan terhadap industri asuransi jiwa terus berlanjut.

Meski ada tekanan, pelaku industri di asuransi jiwa tetap optimistis. Hasil dari 2022 menjadi pegangan.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan pada 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarga mereka dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland kepada pers. pekan lalu.

Sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun. Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Ia menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukkan posisi permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120%, dengan *risk-based capital* (RBC) 587% di bisnis konvensional dan 664% untuk unit syariah.

Menurut Ryan Charland, loyalitas nasabah diraih karena adanya kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga didukung dengan kepastian pencairan klaim. "Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp8,1 triliun atau



BIAYA KLAIM NASABAH: Petugas customer service memberikan penjelasan kepada nasabah di Kantor Pusat Manulife, Jalan Sudirman, Jakarta Pusat, Jumat (26/5). Pada 2022 yang penuh tantangan dan ekonomi Indonesia belum pulih dari pandemi covid-19, penurunan di industri asuransi terjadi hingga mencapai 7,5%, tetapi Manulife tetap peduli dalam melayani nasabah dengan mengeluarkan total biaya klaim sebesar Rp8,1 triliun.

Rp22,1 miliar per hari atau Rp900 juta per jam," tutur dia.

Diyakini, pencapaian pada 2022 itu menjadi pijakan kuat untuk menghadapi tahun ini di tengah kekhawatiran pelemahan ekonomi global.

Asuransi yang melaporkan kinerja 2022 ialah Zurich Indonesia. Perusahaan itu mencatatkan peningkatan laba konsolidasi sebesar 10% sepanjang 2022. Peningkatan tersebut didukung dengan adanya pertumbuhan premi bruto sebesar 3% pada

bisnis konvensional, serta lebih dari 40% pada bisnis syariah.

"Kami sangat senang bahwa sebagai perusahaan, kami telah membantu nasabah kami melalui pembayaran klaim sekitar dari Rp1,3 triliun selama 2022," kata Country Manager Zurich Indonesia Chris Bendl.

Kinerja aset manajemen

Pencapaian kinerja positif juga diraih Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI). MAMI berhasil mempertahankan

kan posisi sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Pada akhir 2022, dana kelolaan reksa dana MAMI mencapai Rp45,7 triliun.

"Pencapaian ini tidak lepas dari kepercayaan para investor dan dukungan 34 mitra distribusi reksa dana MAMI," ujar CEO & Presiden Direktur MAMI Alifa.

Menurut Alifa, dengan menjalankan komitmen, MAMI mampu mempertahankan posisi sebagai manajer investasi

terbesar dan tepercaya di Indonesia di tengah dinamika dan kondisi pasar modal yang penuh tantangan.

Ketua Departemen Ekonomi Centre for Strategic and International Studies (CSIS) Fajar Hirawan optimistis ekonomi nasional aman dari tekanan ekonomi global pada 2023. Menurutnya, pascapandemi, masyarakat membelanjakan lebih dari 50% uang mereka untuk konsumsi rumah tangga dan investasi. (Ant"/E-1)

Judul	Inflasi Kerek Klaim Asuransi Kesehatan
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

| BISNIS PROTEKSI |

INFLASI KEREK KLAIM ASURANSI KESEHATAN

Bisnis, JAKARTA — Peningkatan klaim kesehatan asuransi jiwa berlanjut tahun ini seiring dengan inflasi di sektor medis yang masih berlangsung dan animo berobat ke rumah sakit yang bangkit lagi pascapandemi.

Penulis: N. Lutfi & Rika Anggrani
redaksi@bisnis.com

Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), klaim kesehatan asuransi jiwa pada kuartal I/2023 melonjak 38,6% year-on-year (YoY) menjadi Rp4,6 triliun. Peningkatannya, klaim kesehatan perorang meleset 42,7% YoY menjadi Rp12,9 triliun. Pada saat yang sama, klaim kesehatan kumpulan naik 32% YoY menjadi Rp1,7 triliun.

Lonjakan klaim kesehatan sebelumnya terjadi pada 2022, yang mencapai 25,8% dari realisasi tahun sebelumnya menjadi Rp16,4 triliun.

Kerusak Rulang Karat Ditubuh dan Irilasi Trauma Pemasar AAI dan Wary menjelaskan inflasi medis menjadi salah satu pendorong peningkatan klaim kesehatan. Selain itu, ada perbedaan situasi antara kuartal I/2023 dan periode sama tahun lalu.

Menurut Eliu, pada kuartal I/2022, masyarakat lebih memilih memanfaatkan pengobatan melalui telemedisin atau layanan kesehatan berbasis teknologi karena angka kasus Covid-19 masih tinggi saat itu.

Sementara itu, pada kuartal I/2023, masyarakat kembali berobat secara langsung ke dokter seiring dengan pandemi Covid-19 yang sudah hampir berakhir kemudian berimbas pada peningkatan klaim kesehatan.

"Setiap tahun biaya RS naik. Begitu juga biaya obat, dokter, dan peralatan. Itu menyebabkan ada kenaikan dari biaya RS," kata Eliu, baru-baru ini.

Dia menambahkan, pelayanan premi di industri asuransi bergantung pada setiap pemais asuransi jiwa. Asosiasi mengimbau agar pemegang polis selalu merujuk asuransi kesehatannya agar klaim sesuai dengan plan yang ditetapkan dalam perjanjian polis.

Rena Ridang Produk, Manajemen Risiko, GCG Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Rizki Arfan, pun mengatakan klaim kesehatan meningkat signifikan pada 2022 karena masyarakat mulai banyak yang berobat ke rumah sakit. Ini berbeda dengan saat pandemi Covid-19 masih tinggi pada 2021.

Saat itu masyarakat cenderung masih takut untuk keluar rumah dan berobat ke RS.

PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk. mengakui inflasi memang mempengaruhi klaim kesehatan secara global.

"Secara keseluruhan memang ada kenaikan klaim kesehatan, tapi secara keseluruhan di Indonesia, semuanya masih manageable [terkendali]," kata Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk. Edhi Tjahja Negara.

Demi terus mengendalikan klaim, perusahaan melakukan insiatif, di antaranya meningkatkan kerja sama untuk memfasilitasi klaim kesehatan. Tak hanya itu, perusahaan menerbitkan berbagai program asuransi kesehatan rumah lebih baik sehingga kesulitan klaim kesehatan terhindari.

"Tentu ada [penyesuaian] pricing," imbuhnya.

Sementara, Appointed Actuary PT Beta Life Insurance Iko Soewarno mengatakan kenaikan klaim kesehatan asuransi jiwa, terutama pada klaim perawatan rumah sakit, berkaitan dengan kenaikan harga obat, kamar rawat-inap, dan biaya jasa dokter.

Menurutnya, inflasi meningkat sebesar 10%-20%. Menurutnya, kenaikan klaim itu perlu menjadi perhatian khusus bagi industri asuransi, terutama yang menjual produk asuransi kesehatan dalam jangka panjang.

"Pertalife Alhamdulillah insiatif [asuransi] kesehatannya hanya setahun-sebulan, jadi enggak jangka panjang dan bisa direvisi setiap tahunnya. Tapi, yang jangka panjang itu akan punya masalah kalau inflasi di industri asuransi tidak terkontrol," ungkapnya.

Menurutnya, ada beberapa hal yang perlu dilakukan perusahaan asuransi jiwa untuk menjaga industri asuransi, misalnya meningkatkan insiatif, meningkatkan manajemen risiko, menjaga ekosistem yang sehat.

Direktur PT Asuransi Sinar Mas Dumas MMSamud pun menilai kenaikan inflasi turut mendorong kenaikan beban klaim pada bisnis asuransi, termasuk pada lini bisnis

asuransi kesehatan.

"Biasanya inflasi naik sedikit saja, harga obat-obatan langsung naik," ujarnya.

Namun, pengeros asuransi Dedi Kristianto mengatakan kenaikan klaim kesehatan tidak hanya masalah faktor inflasi biaya medis. Namun, lanjutnya, ada juga faktor lain seperti kemajuan teknologi kesehatan.

"Ada pula abusing claim yang tidak boleh kita angkan," katanya. Dedi menambahkan peningkatan klaim asuransi kesehatan sebelumnya terjadi hampir setiap tahun. Pada 2022, klaim makin meningkat karena Covid sudah mulai teratasi dan masyarakat sudah mulai berani berobat dan menggunakan klaim.

Meskipun demikian, apabila kenaikan klaim berlanjut, lanjut Dedi, dampak bisa timbul, terlebih ketika perusahaan asuransi tidak memiliki strategi bisnis untuk bisa mengelola, bahkan menurunkan klaim risiko kesehatan.

LANGKAH STRATEGIS

Dia menyebutkan beberapa langkah strategis yang dapat diambil oleh perusahaan asuransi untuk mengatasi hal tersebut.

Pertama, melakukan pengeringan atau produk-produk kesehatan yang memiliki klaim risiko tinggi, termasuk fitur produksinya.

Kedua, melakukan kontrol dan monitor atas klaim risiko medis secara ketat untuk melakukan mitigasi atau abusing claim yang mungkin terjadi.

"Jika perusahaan asuransi menggunakan pihak ketiga untuk melakukan penjaminan, maka perusahaan penjaminan tersebut harus memiliki clinical pathway yang jelas dan case management secara ketat untuk kontrol biaya di rumah sakit," katanya.

Ketiga, perusahaan asuransi perlu berpartner dengan RS sebagai provider perusahaan asuransi untuk memberikan discount rate dan harga khusus bagi nasabah.

Keempat, perusahaan asuransi perlu mengemukakan produk-produk kesehatan baru yang sudah disesuaikan dengan inflasi, baik

“Setiap tahun biaya RS naik. Begitu juga biaya obat, dokter, dan peralatan. Itu menyebabkan ada kenaikan dari biaya RS.”

harga maupun fitur produk.

Kelima, perusahaan asuransi juga harus memikirkan kesehatan program yang dibuat bagi nasabahnya. Dengan demikian, nasabah dapat hidup sehat dan peduli dengan kesehatannya sehingga akan mengurangi pengajuan klaim kesehatan.

Sementara itu, Direktur Center of Economic and Law Studies (Cellex) Mitna Yurhita mengatakan perusahaan asuransi perlu bersiap untuk inflasi klaim. Perusahaan asuransi harus meningkatkan permodalannya, salah satunya dengan memberikan saham baru atau rights issue.

"Atau pun dengan komodifikasi semua perusahaan asuransi. Komodifikasi juga bisa dalam yang lain termasuk anak usaha yang tidak memiliki prospek ataupun tidak memiliki profitabilitas dan risikonya relatif tinggi."

Adapun, risiko dosis ketiga atau booster pertama telah diberikan kepada 60,64 juta orang dan vaksin dosis keempat telah disuntikkan kepada 3,18 juta orang.

Adapun, risiko dosis ketiga atau booster pertama telah diberikan kepada 60,64 juta orang dan vaksin dosis keempat telah disuntikkan kepada 3,18 juta orang.

LONJAKAN TAK TERBENDUNG

Pembayaran klaim kesehatan pada kuartal I/2023 meleset 38,6% year-on-year menjadi Rp4,6 triliun, berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI). Baik klaim kesehatan perorang maupun kumpulan mengalami lonjakan tinggi pada kuartal lalu.



Judul	Unitlink Baru dari Astra Life
Nama Media	Kontan
Newstrend	Ava Neo iSmart Protection
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Unitlink Baru dari Astra Life

JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) merilis produk baru bernama Ava Neo iSmart Protection. Produk ini telah beradaptasi dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI).

Direktur Astra Life Stephanie Arvianti Gunadi mengatakan bahwa produk tersebut dipasarkan melalui jalur distribusi *bancassurance* bekerja sama dengan Bank Permata Tbk (BNLI). Dia menerangkan Ava Neo iSmart Protection memiliki sejumlah keunggulan, yakni perkembangan dana yang lebih optimum dengan biaya premi dasar hanya di 3 tahun pertama serta *no lapse guarantee* untuk dua tahun pertama.

"Kesiapan Astra Life dalam memenuhi regulasi baru mengenai PAYDI diimplementasikan sebagai wujud konsistensi dalam menjalankan bisnis sesuai dengan prinsip tata kelola perusahaan yang baik atau *good corporate governance*," ujarnya, kemarin (28/5).

Ferry Saputra

Judul	Manulife Raih Kinerja Positif
Nama Media	Fajar
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Manulife Raih Kinerja Positif

DiTengah Pandemi

MAKASSAR, FAJAR — Perusahaan asuransi Manulife Indonesia meraih kinerja positif pada 2022.

Kala itu, kondisi ekonomi Indonesia cukup menantang. Industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid-19.

Pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini. Presiden Direktur and CEO Manulife Indonesia, Ryan Charland mengatakan, walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan pada 2022, pihaknya mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka.

"Sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun. Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia," jelasnya, Minggu, 28 Mei.

la menambahkan, Ma-

nulife Indonesia juga menunjukkan posisi permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120 persen. Dengan Risk-Based Capital (RBC) 587 persen di bisnis konvensional dan 664 persen untuk unit syariah.

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp223 triliun atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021.

Meskipun demikian, pe-

luang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah bertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI.

Ketua Departemen Ekonomi Centre for Strategic and International Studies (CSIS) Fajar Hirawan optimistis ekonomi nasional aman dari tekanan ekonomi global pada 2023.

Pencapaian kinerja positif juga diraih Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI). MAMI berhasil mempertahankan posisinya sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Pada akhir tahun 2022, dana kelolaan reksa dana MAMI mencapai Rp 45,7 triliun. (ams/yuk)



IST

LEBIH BAIK. Manulife Indonesia mampu mencatatkan kinerja bisnis yang solid dalam membantu jutaan nasabah melindungi masa depan mereka.

Judul	Berita Foto - Serahkan Penghargaan
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Provider Gathering Perta Life Insurance
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive



SERAHKAN PENGHARGAAN:

Direktur Keuangan dan Investasi Perta Life Insurance Yuzran Bustamar (tengah) menyerahkan penghargaan kepada Vice President Customer Engagement and Service Perta Life Insurance yang mewakili Rumah Sakit Santa Maria, Christina Eka Kurnia (kiri) dan Direktur Utama PT Pertamina Bina Medika-Indonesia Healthcare Corporation (Pertamedika IHC) Mira Dyah Wahyuni, saat acara *Provider Gathering Perta Life Insurance* di Jakarta, Kamis (25/5). Penghargaan tersebut diberikan Perta Life kepada Provider rekanan yang dinilai telah memberikan komitmen dan pelayanan, serta koordinasi terbaik selama 3 tahun terakhir periode 2020-2022.

MOHAMMAD GUSVIRYANTY MERDEKA/RUMED

Judul	Premi Asuransi Manulife Indonesia Capai Rp10 T di 2022
Nama Media	Tribun Timur
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Premi Asuransi Manulife Indonesia Capai Rp10 T di 2022

● Tetap Raih Kinerja Positif

JAKARTA, TRIBUN - Perusahaan asuransi Manulife Indonesia di tahun 2022 meraih kinerja positif industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19.

Pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland dalam rilisnya Minggu (28/5).

Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun. Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Ia menambahkan,



Manulife Indonesia juga menunjukan posisi permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120%, dengan Risk-Based Capital (RBC) 587% di bisnis konvensional dan 664% untuk unit syariah.

Sebelumnya Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui tahun 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil.

Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp 223 triliun atau

menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021.

Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI.

Ia meyakini, kondisi itu mengindikasikan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Menurut Ryan Charland, loyalitas nasabah diraih karena adanya kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga didukung dengan kepastian pencairan klaim. "Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp8,1 triliun atau Rp22,1 miliar per hari atau Rp900 juta per jam," tutur dia.

Diyakini, pencapaian di tahun 2022 itu menjadi pijakan kuat untuk menghadapi tahun 2023 di tengah kekhawatiran pelemahan ekonomi global. (rud)

Judul	2022, Manulife Indonesia Raih Pendapatan Premi Rp 10 Triliun
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	22
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

2022, Manulife Indonesia Raih Pendapatan Premi Rp 10 Triliun

JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah palih dari pandemi Covid-19. Pendapatan premi sepanjang tahun lalu tercatat sebesar Rp 10 triliun.

Pencapaian itu menambahkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun kondisi lapangan mengkhawatirkan pemulihan ekonomi secara global pada 2023. "Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland dalam siaran pers, akhir pekan lalu.

Sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp 10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp 12,6 triliun. Manulife Indonesia juga menghasilkan aset neto sebesar Rp 60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia. Dia menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukan premi pemodal yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120%, dengan Risk-Based Capital (RBC) 167% di bisnis konvensional dan 164% untuk unit syariah.

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi

Jawa Indonesia (AAJI) Budi Tanggabala mengatakan tahun 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp 223 triliun atau menurun 7,5% jika dibandingkan tahun 2021.

Meski demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah tertanggung di 28 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI. Dia meyakini, kondisi itu mengindikasikan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Lelaki lanjut, menurut Ryan Charland, keyakinan tersebut diraih karena adanya kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga didukung dengan komitmen pemenuhan klaim. "Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sepanjang Rp 8,1 triliun atau Rp 22,1 miliar per hari atau Rp 100 juta per jam," tutur dia.

Diyakini, pencapaian di tahun 2022 ini menjadi pijakan kuat untuk menghadapi tahun 2023 di tengah kekhawatiran pemulihan ekonomi global. Sebelumnya di awal tahun, Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati memberikan beberapa hal yang menyumbangkan pemulihan ekonomi global. Termasuk, adanya penyusunan suku bunga beberapa bank sentral, inflasi, hingga kenaikan harga komoditas global.

Melapan demikian, Sri Mulyani memperkirakan pertumbuhan ekonomi nasional ke depan akan tetap kuat, setelah tumbuh 5,02% secara tahunan (year on year/yoy) pada kuartal I 2023. "Pertumbuhan ini didukung meningkatnya keyakinan konsumen, dan meningkatnya daya beli sehingga dampak dari penurunan inflasi," kata Sri Mulyani.

Ketua Departemen Ekonomi Centre for Strategic and International Studies (CSIS) Fajar Himawan optimis ekonomi nasional aman dari tekanan ekonomi global pada 2023. Menurutnya, pasca pandemi, masyarakat membelanjakan lebih dari 50% uangnya untuk konsumsi rumah tangga dan investasi, dari yang sebelumnya selama pandemi tertahan. (nrd)

“Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka.**”**

Ryan Charland
Presiden Direktur & CEO
Manulife Indonesia

Judul	Hasil Investasi Asuransi Jiwa Ambles 43%
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Hasil Investasi Asuransi Jiwa Ambles 43%

JAKARTA, ID - Hasil investasi industri asuransi jiwa sampai dengan kuartal I-2023 ambles 43% secara tahunan (*year on year/yoY*). Selain terpengaruh sentimen global, penurunan ini terindikasi perubahan penempatan instrumen investasi menyesuaikan regulasi yang bergulir.

Oleh Prisma Ardianto

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon menyampaikan, salah satu komponen total pendapatan industri asuransi jiwa selain premi adalah pendapatan dari hasil investasi. Adapun hasil investasi industri asuransi jiwa mengalami penurunan sebesar 43% (yoy) menjadi Rp 6,16 triliun.

"Menurunnya hasil investasi diindikasikan karena adanya *shifting* penempatan perusahaan asuransi jiwa guna menyesuaikan dengan ketentuan yang berlaku, khususnya yang terkait dengan produk *unit link*," ungkap Budi dalam konferensi pers, baru-baru ini.

Portofolio *unit link* memang memiliki porsi yang besar terhadap kinerja asuransi jiwa. Menurut Budi, ketika kebijakan investasi berubah, dampaknya pada aset yang dipilih perusahaan asuransi jiwa maupun imbal hasil

investasi akan mengalami perubahan.

Regulasi yang mengatur *unit link* yang dimaksud Budi yakni Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 5 Tahun 2022 tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI). Perusahaan asuransi diberikan waktu setahun penuh sejak diterbitkan pada 14 Maret 2022, sehingga sejumlah ketentuan mulai berlaku penuh pada 14 Maret 2023.

Ketua Bidang Hubungan Kerja Sama Antar Lembaga Regulator, Stakeholder Dalam Negeri & Internasional AAJI Shadiq Akasya mengakui telah terjadi pengalihan penempatan investasi dari reksa dana dengan *underlying* saham ke instrumen surat berharga negara (SBN). Selain itu, hasil investasi dan nilai investasi juga terpengaruh kondisi makroekonomi global, dimana IHSG pun masih berkutat di bawah level 6.850.

Total investasi industri asuransi jiwa sampai dengan Maret 2023 mencapai Rp 534,33 triliun atau menyusut 2,1% (yoy). "Penurunan total investasi di industri asuransi jiwa diindikasikan karena adanya

penurunan pada total pendapatan premi industri asuransi jiwa (turun 6,9%). Jadi di sini ada korelasi juga," beber Shadiq.

Dia memaparkan, industri asuransi jiwa turut berkontribusi dalam menjaga stabilitas sistem keuangan dan pasar modal melalui penempatan investasi jangka panjang pada instrumen saham, reksa dana, dan sukuk korporasi sebesar Rp 301,75 triliun. Nilai ini mencakup 56,5% dari total dana kelolaan investasi industri asuransi jiwa.

Jika dirinci, instrumen saham mencapai Rp 159,55 triliun atau tumbuh 9,3% (yoy) pada kuartal I-2023. Nilai penempatan di instrumen reksa dana mencapai Rp 97,36 triliun atau mengalami penurunan 39,4% (yoy). Sedangkan instrumen sukuk korporasi naik 16,3% (yoy) menjadi Rp 44,85 triliun.

Penempatan di SBN

Sebagai bentuk kepatuhan industri terhadap aturan yang berlaku dan dalam rangka mendukung program pembangunan jangka panjang pemerintah melalui penempatan investasi,

industri asuransi jiwa secara konsisten menempatkan penempatan dana pada instrumen SBN. Sampai Maret 2023, industri asuransi jiwa mencatatkan investasi di SBN mencapai Rp 151,70 triliun atau tumbuh 23,3% (yoy).

"Peningkatan portofolio SBN juga memberikan pengaruh pada turunnya investasi reksa dana, khususnya reksa dana pasar modal sebagai implikasi dari aturan yang baru SEOJK tentang PAYDI, yang mengatur penempatan pada reksa dana dengan *underlying* surat berharga negara," jelas Shadiq.

Pengaturan terkait penempatan ke SBN untuk *unit link* itu tidak tiba-tiba digulirkan. Beleid ini bagian dari mendorong amanah POJK 1/2016 tentang Investasi Surat Berharga Negara bagi Lembaga Jasa Keuangan Non-Bank. Pasal 2 dalam ketentuan tersebut menyatakan bahwa perusahaan asuransi jiwa termasuk yang menyelenggarakan seluruh atau sebagian usahanya dengan prinsip syariah, paling rendah 30% dari seluruh jumlah investasi perusahaan.

Judul	Pertumbuhan Premi Unit Link Prudential Lampau Industri
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kinerja Unit Link Prudential
Halaman/URL	23
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Pertumbuhan Premi Unit Link Prudential Lampau Industri

JAKARTA, ID - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat pertumbuhan pendapatan premi dari produk unit link sebesar 1,58% secara *year on year* (yoy) pada kuartal I-2023. Kendati hanya tumbuh tipis, perubahan ini jauh lebih baik dari pencapaian rata-rata asuransi jiwa. Dalam laporan *Assosiasi Asuransi Jern Indonesia* (AAJI) untuk 56 perusahaan asuransi jiwa, produksi premi dari produk asuransi yang diadopsi dengan investasi (PAYDI) atau unit link anjak sampai dengan 20,9% (yoy) pada kuartal I-2023 menjadi Rp 22,98 triliun. Penurunan ini disorot sebagai dampak dari penyesuaian dalam industri terkait regulasi yang mengatur produk tersebut.

Namun demikian, pematuan premi unit link tidak terjadi di Prudential Indonesia, sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa dengan pangsa pasar terbesar. Laporan keuangan perusahaan mencantumkan hal tersebut.

Di akhir 2022, premi unit link Prudential Indonesia turun 5,05% (yoy) menjadi Rp 19,78 triliun. Memasuki awal tahun, produksi premi unit link berbalik tumbuh 1,58% (yoy) untuk periode Januari-Maret 2023 menjadi Rp 3,75 triliun. Namun perubahan ini tidak begitu saja memandikan keberhasilan unit link.

Sebagai gambaran, kontribusi premi baru untuk produk unit link mencakup 44% dari total premi unit link Prudential Indonesia di 2022. Artinya, mayoritas premi unit link masih dikonstruksikan dari pembayaran secara reguler atau dari polis-polis lama.

Chief Financial Officer Prudential Syariah Paul Solar Kartono mengatakan, porsi premi baru unit link tersebut memang cukup tinggi. Tetapi ke depan, perusahaan menginginkan

porsi yang lebih seimbang antara premi baru dan premi reguler.

"Ke depan kami memang ingin *balance* ya, karena ini semua tergantung dengan *kesesuaian market*. Seperti apa baru-baru ini disesuaikan dengan produk apa yang cocok. Rata-rata rata-rata adalah *balance*, jadi kita mau ke depannya *balance* untuk PAYDI," ungkap Paul di Jakarta, Jumat (26/5/2023).

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulharnaini menerangkan, perusahaan asuransi jiwa seperti Prudential butuh waktu beradaptasi atas kehadiran aturan terbaru SE-ORJ 05/2022 tentang PAYDI. Setelah penuh perusahaan mempersiapkan hal ini.

Pahalanya memandang aturan yang kini berlaku tidak menghambat perkembangan industri, setidaknya justru banyak yang berpijak kepada sebuah agar penjualan dan pengelolaan dana lebih transparan. "Jadi kami cukup optimis ya dengan regulasi ini yang lebih baik, yang mengutamakan transparansi nasabah, isi akan bisa diterima oleh masyarakat," jelas Karin.

Chief Operations and Health Officer Prudential Indonesia Dian Budiani mengatakan, PAYDI atau unit link masih dianggap para nasabah yang memahami produk agar mendapatkan manfaat perlindungan sekaligus manfaat investasi. Di sisi lain, PAYDI juga memberikan manfaat yang bisa berkembang seiring dengan jenjang kehidupan.

Oleh karena itu, diperlukan upaya lebih melalui inovasi untuk mendukung pemahaman dari setiap calon nasabah. Dalam hal ini, Prudential telah membuat untuk menghadirkan fitur video penjelasan produk yang wajib ditonton calon nasabah.

Kinerja PAYDI Prudential Indonesia* (Rp triliun)

	Q1 2023	YoY (%)	Q1-2022
Aset investasi	45,54	-10,48	51,38
Aset bukan investasi	1,44	48,24	0,96
Total aset	47,98	-8,36	52,36
Utang	0,76	-3,82	0,79
Cadangan teknis	47,22	-8,48	52,16
Jumlah Solabilitas	47,98	-8,36	52,36
Pendapatan premi	3,75	1,58	3,70
Hasil investasi	0,49	-76,21	0,26
Manfaat dan manfaat	2,57	-14,63	3,01

*Nonconsolidated

Sumber: Laporan keuangan perusahaan; diolah

"Dengan adanya video ini, penjelasan produk menjadi lebih menarik, lebih seragam, lebih mudah dipahami, sehingga diharapkan siapapun yang membeli produk ini memiliki pemahaman yang sama," jelas dia.

Produk Baru

Di sisi lain, Prudential Indonesia dan Prudential Syariah secara resmi memperkenalkan produk unit link terbaru. Produk ini memungkinkan perusahaan menyesuaikan kebutuhan proteksi masyarakat di berbagai tahap kehidupan.

Produk yang dimaksud yakni Asuransi Jiwa PRULink NextGen (PRULink NextGen) untuk unit link konvensional dan Asuransi Jiwa PRULink NextGen Syariah (PRULink NextGen Syariah) untuk perlindungan asuransi berbasis syariah. Kedua produk pun telah mengikuti ketentuan terbaru SE-ORJ 05/2022 tentang PAYDI.

kehidupan ini tentu ada berbagai kebutuhan, tergantung kebutuhan kita di jenjang itu," jelas Karin. Dia mengungkapkan bahwa mayoritas masyarakat saat ini sejatinya telah melihat kebutuhan mempersiapkan bekal untuk hari tua. Peningkatan proteksi asuransi juga meningkat di kala pandemi, diikuti dengan preferensi Gen Z untuk berinvestasi.

Selanjutnya, aset menunjukkan bahwa 40% Gen Z memiliki kekayaan tertanam masa depan. Sebagai persolan itu yang coba dijawab Prudential melalui inovasi produk terbaru. "Produk ini dinamakan Nextgen, agar bisa mempersiapkan generasi di masa depan juga," ujar Karin.

Turut dijelaskan Karin beberapa keunggulan dari produk unit link ini. Dengan syarat dan ketentuan yang berlaku, nasabah yang baru bekerja bisa mendapatkan pembebasan biaya administrasi.

Pahalanya juga memberikan manfaat uang pertanggungan (UP) yang bisa meningkat di setiap jenjang kehidupan sebesar 10% dan juga manfaat berupa perlindungan kecelakaan di mesin busan sebesar 300%. Manfaat perlindungan yang lebih lengkap di masa akhir kontrak hingga pencairan nilai investasi sesuai pilihan masing-masing.

Selain itu, nasabah juga dapat menikmati *loyalty bonus* hingga 200% yang akan diakumulasi ke dalam saldo unit premi berkala sejak tahun ke-11 hingga tahun ke-20 polis. Beragam keunggulan yang ditawarkan untuk nasabah/calon nasabah akan memberikan keyakinan dan ketenangan jiwa dalam membangun *resilience finansial* keluarga.

"Dengan sejumlah keunggulan yang ada, kita targetkan produk ini

untuk keluarga muda maupun yang masih jomblo. Jadi apapun tahapan kehidupan nasabah, mereka bisa memiliki layanan dari produk ini," jelas Karin.

President Director Prudential Syariah Umar S. Azwar mengatakan, PRULink NextGen Syariah hadir dengan menerapkan prinsip "Syariah untuk Semua", dimana para peserta juga dapat berkontribusi untuk saling menolong terwujud sesama.

"Selain itu, bentuk nyata saling menolong juga dapat terlihat dari produk ini melalui wakaf. Manfaat asuransi dan investasi dari PRULink NextGen Syariah dapat diwujudkan ketika peserta tutup usia. Dengan demikian, kebaikan wakaf akan terus berlanjut kepada sesama," kata Umar.

Ketertarikan dengan penyesuaian SE-ORJ 05/2022, setiap unit link saat ini menegaskan kelebihannya sebagai produk berbasis perlindungan atau proteksi. Salah satu implikasinya, uang pertanggungan untuk setiap polis dipatok lebih tinggi.

Berikutnya, biaya akuisisi dirinci dengan lebih terukur dan transparan. Ketentuan masa tunggu (*waiting period*) hanya diperuntukkan bagi nasabah yang tidak melakukan *medical check-up*. Aturan caji premi juga hanya berlaku ketika diajukan nasabah, sehingga nasabah dapat lebih memahami konsekuensi atas pilihan tersebut.

Terkait investasi, nilai premi yang ditempatkan juga memiliki porsi yang lebih besar agar perkembangan dana ikut terjaga optimal. Perbaikan-perbaikan yang komprehensif juga ditengokkan dari sisi agen pemasaran. Dengan demikian, unit link yang telah menyesuaikan SE-ORJ 05/2022 dapat lebih memberi perlindungan kepada nasabah (pri)

Judul	Dunia Bisnis Tetap Optimistis Raih Kinerja Positif
Nama Media	Koran Jakarta
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Prospek 2023

Dunia Bisnis Tetap Optimistis Raih Kinerja Positif

JAKARTA - Kondisi perekonomian dalam negeri dihadapkan pada sejumlah risiko akibat dampak penyesuaian suku bunga beberapa bank sentral, inflasi, hingga kenaikan harga komoditas global. Meski demikian, dunia bisnis, terutama pelaku industri keuangan, optimistis mampu membukukan kinerja tahun ini lebih baik dari periode sebelumnya.

Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati memperingatkan kondisi perekonomian dalam negeri dibayangi pelambatan ekonomi global. Meskipun demikian, Sri Mulyani memperkirakan pertumbuhan ekonomi nasional ke depan akan tetap kuat, setelah tumbuh 5,03 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) pada triwulan I-2023. "Perkiraan ini didukung membaiknya keyakinan konsumen, dan menguatnya daya beli sebagai dampak dari penurunan inflasi," katanya.

Ketua Departemen Ekonomi Centre for Strategic and International Studies (CSIS) Fajar Hirawan optimistis ekonomi nasional aman dari tekanan ekonomi global pada 2023. Menurutnya, pasca pandemi, masyarakat membe-



KINERJA BISNIS | Nasabah mendapat layanan dari customer service di Kantor Pusat Manulife, di Jakarta Pusat, Jumat (26/5). Meskipun, pada 2022 yang penuh tantangan dan ekonomi Indonesia belum pulih dari pandemi Covid-19 serta penurunan industri asuransi hingga 7,5 persen, Manulife telah mengeluarkan total biaya klaim 8,1 triliun rupiah.

lanjakan lebih dari 50 persen uangnya untuk konsumsi rumah tangga dan investasi, dari yang sebelumnya selama pandemi tertahan.

Optimistis tersebut menjadi pijakan kuat pelaku industri keuangan nonbank, termasuk asuransi, menghadapi 2023, selain capaian kinerja bisnis pada 2022. Perusahaan asuransi

Manulife Indonesia pada 2022 meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan pada 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk

membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland kepada pers di Jakarta, Jumat (26/5) sore.

Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai 10 triliun rupiah dan total pendapatan sebesar

12,6 triliun rupiah. Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar 60 triliun rupiah dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Dia menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukkan posisi permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120 persen, dengan Risk-Based Capital (RBC) 587 persen di bisnis konvensional dan 664 persen untuk unit syariah.

Periode Menantang

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar 223 triliun rupiah atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode sama 2021 (yoy).

Menurut Ryan Charland, loyalitas nasabah diraih karena adanya kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga didukung dengan kepastian pencairan klaim. ■ **mad/E-10**

Judul	2022, Pendapatan Asuransi Jiwa Turun 7,5%
Nama Media	Pikiran Rakyat
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

2022, Pendapatan Asuransi Jiwa Turun 7,5%

BANDUNG, (PR).-

Di tengah tekanan ekonomi yang menantang, industri asuransi berpeluang untuk tetap tumbuh. Optimisme itu mengacu pada peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Budi Tampubolon mengakui, tahun 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil.

Hal tersebut terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa yang hanya Rp 223 triliun atau menurun 7,5% apabila dibandingkan periode yang sama di tahun 2021.

Namun, menurut dia, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu pada peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI.

Dia meyakini, kondisi ini mengindikasikan bahwa target *market* industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Ryan Charland mengatakan perusahaan asuransi Manulife In-



NASABAH Manulife mendapat layanan dari Customer Service di Kantor Pusat Manulife, di Jalan Sudirman, Jakarta Pusat, Jumat (26/5/2023).*

donesia, tahun 2022 meraih kinerja positif walaupun di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang.

Pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan perlambatan ekonomi secara

global pada 2023.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan pada 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur kepada pers di

Jakarta, Jumat (26/5/2023).

Sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp 10 triliun dan total pendapatan Rp 12,6 triliun. Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp 60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Ia menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukkan posisi permorosan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120 persen, dengan *risk-based capital* (RBC) 587% di bisnis konvensional dan 664 persen untuk unit syariah.

"Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp 8,1 triliun atau Rp 22,1 miliar per hari atau Rp 900 juta per jam," tutur dia.

Sementara itu, Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI) berhasil mempertahankan posisinya sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Pada akhir tahun 2022, dana kelolaan reksa dana MAMI mencapai Rp 45,7 triliun.

"Pencapaian ini tidak lepas dari kepercayaan para investor dan dukungan 34 mitra distribusi reksa dana MAMI," ujar CEO & Presiden Direktur MAMI Afifa. (Yulistyne Kausumaningrum)***

Judul	Di 2022, Manulife Indonesia Tetap Raih Kinerja Positif
Nama Media	Radar Bandung
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Di 2022, Manulife Indonesia Tetap Raih Kinerja Positif

PERUSAHAAN asuransi Manulife Indonesia di tahun 2022 meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid-19. Pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Chantland kepada pers di Jakarta, Jumat (26/5) sore.

Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun. Manulife Indonesia juga menhubungkan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Ia menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukkan posisi permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120% dengan Risk-Based Capital (RBC) 587% di bisnis konvensional dan 664%



MANULIFE TETAP TUMBUH: Tampak nasabah mendapat layanan dari Customer Service di Kantor Pusat Manulife, di Jalan Sudirman, Jakarta Pusat, Jumat (26/5/2023). Di tahun 2022 yang penuh tantangan dan ekonomi Indonesia belum pulih dari Pandemi Covid-19, perusahaan asuransi hingga 75 % di tahun 2022 ikut berdampak ke industri. Namun Manulife tetap peduli dalam melayani nasabah, dan telah mengeluarkan total biaya klaim Rp8,3 triliun.

untuk unit syariah.

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui tahun

2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp

223 triliun atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021.

Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal ter-

sebut merupakan peningkatan jumlah tertanggung di 56 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI. Ia meyakini kondisi itu meng-

indikasikan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Menurut Ryan Chantland, loyalitas nasabah diraih karena adanya kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga didukung dengan kepastian pencapaian klaim. "Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp8,1 triliun atau Rp22,1 miliar per hari atau Rp900 juta per jam," tutur dia.

Deyakini, pencapaian di tahun 2022 itu menjadi pijakan kuat untuk menghadapi tahun 2023 di tengah kekhawatiran pelambatan ekonomi global.

Sebelumnya di awal tahun, Menteri Keuangan Sri Mulyati Indrawati membeberkan beberapa hal yang menyebabkan pelambatan ekonomi global. Termasuk, adanya penyesuaian suku bunga beberapa bank sentral, inflasi, hingga kenaikan harga komoditas global.

Meskipun demikian, Sri Mulyati memperkirakan pertumbuhan ekonomi nasional ke depan akan tetap kuat, setelah tumbuh 5,03 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) pada triwulan I-2023. "Perkiraan ini didukung mem-

baiknya keyakinan konsumen, dan menguatnya daya beli sebagai dampak dari penurunan inflasi," kata Sri Mulyati.

Ketua Departemen Ekonomi Centre for Strategic and International Studies (CSIS) Fajar Hirawan optimistis ekonomi nasional atmas dari tekanan ekonomi global pada 2023. Menurutnya, pasca pandemi, masyarakat membelanjakan lebih dari 50% uangnya untuk konsumsi rumah tangga dan investasi, dari yang sebelumnya selama pandemi tertahan.

Sementara itu, pencapaian kinerja positif juga diraih Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI). MAMI berhasil mempertahankan posisinya sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Pada akhir tahun 2022, dana kelolaan reksa dana MAMI mencapai Rp45,7 triliun.

"Pencapaian ini tidak lepas dari kepercayaan para investor dan dukungan 34 mitra distribusi reksa dana MAMI," ujar CEO & Presiden Direktur MAMI Affia.

Menurut Affia, dengan menjalankan komitmen, MAMI mampu mempertahankan posisinya sebagai manajer investasi terbesar dan terpercaya di Indonesia di tengah dinamika dan kondisi pasar modal yang penuh tantangan. (asm)

Judul	RCB Manulife Capai 587 Persen
Nama Media	Pontianak Post
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

RCB Manulife Capai 587 Persen

JAKARTA – Industri asuransi di Indonesia menurun tahun lalu. Namun, beberapa perusahaan mencatatkan kinerja positif. Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland menyebutkan, pendapatan premi asuransi mencapai Rp 10 triliun pada 2022. Sedangkan, total pendapatan tercatat Rp 12,6 triliun. Aset sebesar Rp 60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

“Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid,” ujarnya akhir pekan lalu (26/5). Dia optimis kinerja tersebut bakal berlanjut tahun ini. Apalagi, kondisi permodalan perusahaan asuransi tersebut sangat baik. Risk-Based Capital (RBC) untuk konvensional tercatat mencapai 587 persen. Sedangkan RBC unit syariah, 664 persen. Angka itu jauh dari ketentuan minimal 120 persen.

Ryan menyebutkan sebagai perusahaan asuransi loyalitas nasabah diraih dengan kepercayaan. Kepercayaan itu didukung dengan kepastian pencairan klaim. “Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp 8,1 triliun. Atau, Rp22,1 miliar per hari,” paparnya.

Pada kesempatan berbeda, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui 2022 merupakan tahun tantangan. Sebab, perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp 223 triliun. Angka itu menurun 7,5 persen dibandingkan 2021.

Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. “Masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan,” ucapnya.

Sementara itu, pencapaian kinerja positif juga diraih Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI). Pada akhir tahun 2022, dana kelolaan reksa dana mencapai Rp 45,7 triliun. “Pencapaian itu tidak lepas dari kepercayaan para investor dan dukungan 34 mitra distribusi reksa dana MAMI,” ujar CEO & Presiden Direktur MAMI Afifa. *(bil/dio)*

Judul	2022 Manulife Indonesia Raih Kinerja Positif
Nama Media	Pontianak Post
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

2022 Manulife Indonesia Raih Kinerja Positif

JAKARTA - Perusahaan asuransi Manulife Indonesia di tahun 2022 meraih kinerja positif, walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19. Pencapaian itu menunjukkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland kepada sejumlah wartawan di Jakarta, Jumat (26/5) sore.

Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan

sebesar Rp12,6 triliun. Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Ia menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukkan posisi permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120 persen, dengan Risk-Based Capital (RBC) 587 persen di bisnis konvensional, dan 664 persen untuk unit syariah.

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui pada 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu, menurutnya, terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp223 triliun atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021. Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh, diakui dia, tetap ada. Hal tersebut, dikatakan dia,



TETAP TUMBUH: Nasabah mendapat layanan dari customer service di Kantor Pusat Manulife. Jalan Sudirman, Jakarta Pusat, Jumat (26/5). Meski industri asuransi menurun hingga 7,5 persen pada 2022, Manulife tetap peduli dalam melayani nasabah.

mengacu peningkatan jumlah tertanggung di 56 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI.

Ia meyakini, kondisi itu mengindikasikan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Se-

lain itu, dia juga percaya bahwa masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Menurut Ryan Charland, loyalitas nasabah

diraih karena adanya kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga didukung dengan kepastian pencairan klaim yang mereka lakukan. "Komitmen kami terlihat dari pem-

bayaran klaim sejumlah Rp8,1 triliun atau Rp22,1 miliar perhari atau Rp900 juta perjam," tutur dia.

Diyakini dia, pencapaian di tahun 2022 itu menjadi pijakan kuat untuk menghadapi

tahun 2023 di tengah kekhawatiran pelemahan ekonomi global.

Sebelumnya di awal tahun, Menteri Keuangan (Menkeu) Sri Mulyani Indrawati membeberkan beberapa hal yang menyebabkan pelambatan ekonomi global. Termasuk, adanya penyesuaian suku bunga beberapa bank sentral, inflasi, hingga kenaikan harga komoditas global. Meskipun demikian, Menkeu memperkirakan pertumbuhan ekonomi nasional ke depan akan tetap kuat, setelah tumbuh 5,03 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) pada triwulan I-2023.

"Perkiraan ini didukung membayangkanya keyakinan konsumen, dan menguatnya daya beli sebagai dampak dari penurunan inflasi," kata Menkeu.

Ketua Departemen Ekonomi Centre for Strategic and International Studies (CSIS) Fajar Hirawan optimis ekonomi nasional aman dari tekanan ekonomi global pada 2023. Menu-

rutnya, pascapandemi, masyarakat membelanjakan lebih dari 50% uangnya untuk konsumsi rumah tangga dan investasi, dari yang sebelumnya selama pandemi tertahan.

Sementara itu, pencapaian kinerja positif juga diraih Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI). MAMI berhasil mempertahankan posisinya sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Pada akhir tahun 2022, dana kelolaan reksa dana MAMI mencapai Rp45,7 triliun.

"Pencapaian ini tidak lepas dari kepercayaan para investor dan dukungan 34 mitra distribusi reksa dana MAMI," ujar CEO & Presiden Direktur MAMI Afifa.

Menurut Afifa, dengan menjalankan komitmen, MAMI mampu mempertahankan posisinya sebagai manajer investasi terbesar dan terpercaya di Indonesia di tengah dinamika dan kondisi pasar modal yang penuh tantangan. (*)

Judul	Tahun 2022 Manulife Indonesia Tetap Raih Kinerja Positif
Nama Media	Radar Malang
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Tahun 2022 Manulife Indonesia Tetap Raih Kinerja Positif

JAKARTA – Perusahaan asuransi Manulife Indonesia di tahun 2022 meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19. Pencapaian itu menunjukkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelemahan ekonomi secara global pada 2023.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland kepada pers di Jakarta, Jumat (26/5) sore.

Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun. Manulife Indonesia juga membukukan total

aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Ja menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukkan posisi pemodal yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120%, dengan Risk-Based Capital (RBC) 587% di bisnis konvensional dan 664% untuk unit syariah.

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui tahun 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp22,3 triliun atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021.

Meskipun demikian, pelaku menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Menurut Ryan Charland, loyalitas nasabah dinilai karena adanya kepercayaan nasabah kepada



MANULIFE TETAP TUMBUH Nasabah mendapat layanan dari customer service & Kantor Pusat Manulife, Jalan Sudirman, Jakarta Pusat. Jumat, 26 Mei 2023. Di tahun 2022 yang penuh tantangan dan ekonomi Indonesia belum pulih dari pandemi Covid-19, penurunan industri asuransi hingga 7,5 persen di tahun 2022 ikut berdampak ke industri. Namun Manulife tetap peduli dalam melayani nasabah dan telah mengeluarkan total biaya klaim Rp 8,1 triliun.

dikatakan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Menurut Ryan Charland, loyalitas nasabah dinilai karena adanya kepercayaan nasabah kepada

Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga didukung dengan kapasitas pemrosesan klaim. "Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp8,1 triliun atau Rp22,1 miliar per hari atau Rp900 juta per jam," tutur dia.

Diyakini, pencapaian di tahun 2022 itu menjadi pijakan kuat

untuk menghadapi tahun 2023 di tengah kekhawatiran pelemahan ekonomi global.

Sebelumnya di awal tahun, Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membeberkan beberapa hal yang menyebabkan perubahan ekonomi global. Termasuk, adanya penyesuaian suku bunga beberapa bank sentral, inflasi, hingga kenaikan harga komoditas global.

Meskipun demikian, Sri Mulyani memperkirakan pertumbuhan ekonomi nasional ke depan akan tetap kuat, setelah tumbuh 5,03 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) pada triwulan I-2023. "Perkisan ini didukung membukanya keyakinan konsumen, dan menguainya daya beli sebagai dampak dari penurunan inflasi," kata Sri Mulyani.

Ketua Departemen Ekonomi Centre for Strategic and International Studies (CSIS) Fajar Hutanon optimis ekonomi nasional aman dari tekanan ekonomi global pada 2023.

Menurutnya, pasca pandemi, masyarakat membelanjakan lebih dari 50% uangnya untuk konsumsi rumah tangga dan investasi, dari yang sebelumnya sempat pandemi tertahan.

Sementara itu, pencapaian kinerja positif juga dinikmati Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI). MAMI berhasil mempertahankan posisinya sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Pada akhir tahun 2022, dana kelolaan reksa dana MAMI mencapai Rp 45,7 triliun.

"Pencapaian ini tidak lepas dari kepercayaan para investor dan dukungan 34 mitra distribusi reksa dana MAMI," ujar CEO & Presiden Direktur MAMI Alfa.

Menurut Alfa, dengan menjalankan komitmen, MAMI mampu mempertahankan posisinya sebagai manajer investasi terbesar dan terpercaya di Indonesia di tengah dinamika kondisi pasar modal yang penuh tantangan. (*/*nen)

Judul	Manulife Raih Kinerja Positif
Nama Media	Tribun Pontianak
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Manulife Raih Kinerja Positif

■ Tantangan Pelambatan Ekonomi Global

JAKARTA, TRIBUN - Perusahaan asuransi Manulife Indonesia di tahun 2022 meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19. Pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland kepada pers di Jakarta, Jumat (26/5) sore.

Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun. Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui tahun 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp

223 triliun atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021. Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI. Ia meyakini, kondisi itu mengindikasikan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Menurut Ryan Charland, loyalitas nasabah diraih karena adanya kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga didukung dengan kepastian pencairan klaim. "Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp 8,1 triliun atau Rp 22,1 miliar per hari atau Rp900 juta per jam," tutur dia.

Diyakini, pencapaian di tahun 2022 itu menjadi pijakan kuat untuk menghadapi tahun 2023 di tengah kekawatiran pelemahan ekonomi global.

Sebelumnya di awal tahun, Menteri Keuangan Sri Mulya



Ryan Charland

Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia

Mulyani memperkirakan pertumbuhan ekonomi nasional ke depan akan tetap kuat, setelah tumbuh 5,03 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) pada triwulan I-2023. "Perkiraan ini didukung membaiknya keyakinan konsumen, dan menguatnya daya beli sebagai dampak dari penurunan inflasi," kata Sri Mulyani.

Ketua Departemen Ekonomi Centre for Strategic and International Studies (CSIS) Fajar Hirawan optimistis ekonomi nasional aman dari tekanan ekonomi global pada 2023. Menurutnya, pasca pandemi, masyarakat membelanjakan lebih dari 50% uangnya untuk konsumsi rumah tangga dan investasi, dari yang sebelumnya selama pandemi tertahan. (nina)



LAYANAN - Tampak nasabah mendapat layanan dari Customer Service di Kantor Pusat Manulife di Jalan Sudirman, Jakarta Pusat, Jumat (26/5). Penurunan Industri asuransi hingga 7,5 persen di tahun 2022 ikut berdampak ke industri.

Judul	Tahun 2022 Manulife Indonesia Tetap Raih Kinerja Positif
Nama Media	Radar Semarang
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	8
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive



TETAP TUMBUH : Nasabah Manulife mendapat layanan dari Customer Service di Kantor Pusat Manulife di Jalan Sudirman, Jakarta Pusat, (26/5).

Tahun 2022 Manulife Indonesia Tetap Raih Kinerja Positif

SEMARANG, Radar Semarang—Perusahaan asuransi Manulife Indonesia di tahun 2022 meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19. Pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023.

“Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka,” tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland, Jumat (26/5).

Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp 10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp 12,6 triliun. Manulife Indonesia juga mem-

bukukan total aset sebesar Rp 60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Ia menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukkan posisi permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120 persen, dengan *Risk-Based Capital* (RBC) 587 persen di bisnis konvensional dan 664 persen untuk unit syariah.

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui tahun 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp 223 triliun atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021.

Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah tanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI.

Ia meyakini, kondisi itu mengindikasikan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Menurut Ryan Charland, loyalitas nasabah diraih karena adanya kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga didukung dengan kepastian pencairan klaim.

“Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp 8,1 triliun atau Rp 22,1 miliar per hari atau Rp 900 juta per jam,” tutur dia.

Sementara itu, pencapaian kinerja positif juga diraih Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI). MAMI berhasil mempertahankan posisinya sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Pada akhir tahun 2022, dana kelolaan reksa dana MAMI mencapai Rp 45,7 triliun. **(bis)**

Judul	Tahun 2022, Manulife Indonesia Tetap Raih Kinerja Positif
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	7
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Tahun 2022, Manulife Indonesia Tetap Raih Kinerja Positif

Perusahaan asuransi Manulife Indonesia di tahun 2022 meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19. Pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Rhyon Charliand kepada pers di Jakarta, Jumat (26/5) sore. Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun. Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Isa menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukan posisi permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 320%, dengan Risk-Based Capital (RBC) 587% di bisnis konvensional dan 664% untuk unit syariah.

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengawas Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tangkubolen mengakui tahun 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp 223 triliun atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021.

Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada.



LAYANAN: Nasabah mendapat layanan dari Customer Service di Kantor Pusat Manulife, di Jalan Sudirman, Jakarta Pusat.

Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi

jiwa anggota AAJI. Ia meyakini, kondisi itu mengindikasikan bahwa tar-

get market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Menurut Rhyon Charliand, loyalitas nasabah diarahkan karena adanya kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga

didukung dengan kepastian

pencairan klaim. "Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp8,1 triliun atau Rp22,1 miliar per hari atau Rp906 juta per jam," tuturnya.

Diyakini, pencapaian di tahun 2022 itu menjadi pijakan kuat untuk menghadapi tahun 2023 di tengah ketidakpastian pemahaman ekonomi

global.

Sebelumnya di awal tahun, Menteri Keuangan Sri Mulyani Indonesia membebaskan beberapa hal yang menyebabkan pelambatan ekonomi global.

Termasuk, adanya penyusutan nilai harga beberapa bank sentral, inflasi, hingga kenaikan harga komoditas global.

Meskipun demikian, Sri Mulyani memperkirakan pertumbuhan ekonomi nasional ke depan akan tetap kuat, setelah tumbuh 5,03 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) pada triwulan I-2023. "Perkiraan ini didukung olehnya keyakinan konsumen, dan menguatnya daya beli sebagai dampak dari penurunan inflasi," kata Sri Mulyani.

Ketua Departemen Ekonomi Centre for Strategic and International Studies (CSIS) Fajar Hirawan optimis ekonomi nasional aman dari rekansi ekonomi global pada 2023. Menurutnya, pasca pandemi, masyarakat membutuhkan lebih dari 50% rangkanya untuk konsumsi rumah tangga dan investasi, dari yang sebelumnya selama pandemi tertahan.

Sementara itu, pencapaian kinerja positif juga diraih Manulife Asset Manajemen Indonesia (MAMI). MAMI berhasil mereportalkan posisinya sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Pada akhir tahun 2022, dana kelolaan reksa dana MAMI mencapai Rp 45,7 triliun.

"Pencapaian ini tidak lepas dari kepercayaan para investor dan dukungan 34 mitra distribusi reksa dana MAMI," ujar CEO & Presiden Direktur MAMI Alfa.

Menurut Alfa, dengan menjalankan komitmen, MAMI mampu mempertebalkan posisinya sebagai manajer investasi terbesar dan terpercaya di Indonesia di tengah dinamika dan kondisi pasar modal yang penuh tantangan. (gus/*)

Judul	Manulife Indonesia Raih Kinerja Positif
Nama Media	Waspada
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	A3
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Manulife Indonesia Raih Kinerja Positif

JAKARTA (Waspada): Perusahaan asuransi Manulife Indonesia di tahun 2022 meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19. Pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland kepada pers di Jakarta, Jumat (26/5).

Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun. Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Dia menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukan posisi permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120%, dengan Risk-Based Capital (RBC) 587% di bisnis konvensional dan 664% untuk unit syariah.

Sebelumnya, Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon mengakui tahun 2022 merupakan tahun tantangan karena perekonomian belum stabil. Hal itu terlihat dari pendapatan industri asuransi jiwa hanya sebesar Rp223 triliun atau menurun 7,5 persen jika dibandingkan periode yang sama 2021.

Meskipun demikian, peluang untuk tumbuh tetap ada. Hal tersebut mengacu peningkatan jumlah tertanggung di 58 perusahaan asuransi jiwa anggota AAJI.

Dia meyakini, kondisi itu mengindikasikan bahwa target market industri asuransi jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan asuransi jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Menurut Ryan Charland, loyalitas nasabah diraih karena adanya kepercayaan nasabah kepada Manulife Indonesia. Kepercayaan itu juga didukung dengan kepastian pencairan klaim. "Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp8,1 triliun atau Rp22,1 miliar per hari atau Rp900 juta per jam," tutur dia.

Diyakini, pencapaian di tahun 2022 itu menjadi pijakan kuat untuk menghadapi tahun 2023 di tengah kekhawatiran pelemahan ekonomi global.

Sebelumnya di awal tahun, Menteri Keuangan Sri Mulyani Indrawati membeberkan beberapa hal yang menyebabkan pelambatan ekonomi global. Termasuk, adanya penyesuaian suku bunga beberapa bank sentral, inflasi, hingga kenaikan harga komoditas global.

Meskipun demikian, Sri Mulyani memperkirakan pertumbuhan ekonomi nasional ke depan akan tetap kuat, setelah tumbuh 5,03 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) pada triwulan I-2023. "Perkiraan ini didukung membaiknya keyakinan konsumen, dan menguatnya daya beli sebagai dampak dari penurunan inflasi," kata Sri Mulyani.

Ketua Departemen Ekonomi Centre for Strategic and International Studies (CSIS) Fajar Hirawan optimistis ekonomi nasional aman dari tekanan ekonomi global pada 2023. Menurutnya, pasca

pandemi, masyarakat membelanjakan lebih dari 50% uangnya untuk konsumsi rumah tangga dan investasi, dari yang sebelumnya selama pandemi tertahan.

Sementara itu, pencapaian kinerja positif juga diraih Manulife Aset Manajemen Indonesia (MAMI). MAMI berhasil mempertahankan posisinya sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Pada akhir tahun 2022, dan pengelolaan reksadana MAMI mencapai Rp45,7 triliun.

"Pencapaian ini tidak lepas dari kepercayaan para investor dan dukungan 34 mitra distribusi reksa dana MAMI," ujar CEO & Presiden Direktur MAMI Afifa.

Menurut Afifa, dengan menjalankan komitmen, MAMI mampu mempertahankan posisinya sebagai manajer investasi terbesar dan terpercaya di Indonesia di tengah dinamika dan kondisi pasar modal yang penuh tantangan. (m31)



Waspada/Ist

MANULIFE TETAP TUMBUH: Tampak nasabah mendapat layanan dari Customer Service di Kantor Pusat Manulife, di Jalan Sudirman, Jakarta Pusat, Jumat (26/5/2023). Di tahun 2022 yang penuh tantangan dan ekonomi Indonesia belum pulih dari Pandemi Covid-19, Penurunan Industri asuransi hingga 7,5 % di tahun 2022 ikut berdampak ke industri. Namun Manulife tetap peduli dalam melayani nasabah, dan telah mengeluarkan total biaya klaim Rp 8,1 triliun.

Judul	Manulife Indonesia Catat Kinerja Positif di 2022
Nama Media	Tribun Jateng
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Manulife Indonesia Catat Kinerja Positif di 2022

SEMARANG, TRIBUN - Perusahaan asuransi Manulife Indonesia di 2022 meraih kinerja positif, walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi covid-19.

Pencapaian itu menimbulkan optimisme tahun ini, meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan perlambatan ekonomi secara global pada 2023. "Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melangkah masa depan mereka," kata Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia, Ryan Charlund, dalam keterangannya Minggu (28/5).

Menurut dia, pendapatan premi asuransi Manulife Indonesia sepanjang 2022 mencapai Rp 10 triliun, dan total pendapatan sebesar Rp 12,6 triliun. Manulife Indonesia juga aset bukukan total aset sebesar Rp 60 triliun, dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Dia menambahkan, Manulife Indonesia juga menunjukkan posisi permodalan yang jauh melebihi ketentuan pemerintah sebesar 120 persen, dengan Risk-Based Capital (RBC) 587 persen di bisnis konvensional, dan 664 persen untuk unit syariah.

Ryan menuturkan, loyalitas nasabah tumbuh karena adanya kepercayaan kepada Manulife Indonesia yang juga didukung dengan kepastian penerapan klaim. "Komitmen kami terlihat dari pembayaran klaim sejumlah Rp 8,1 triliun, atau Rp 22,1 miliar per hari, atau Rp 990 juta per jam," jelasnya.

Ia menyakini, pencapaian di 2022 itu menjadi pijakan kuat untuk menghadapi tahun ini di tengah kekhawatiran pelemahan ekonomi global. Sementara, pencapaian kinerja positif juga diraih Manulife Asset Manajemen Indonesia (MAMI). MAMI berhasil mempertahankan posisinya sebagai perusahaan manajer investasi terbesar di Indonesia. Pada akhir 2022, dana kelolaan reksa dana MAMI mencapai Rp 45,7 triliun. "Pencapaian ini tidak lepas dari kepercayaan para investor dan dukungan 34 mitra distribusi reksa dana MAMI," ujar CEO & Presiden Direktur MAMI Adila.

Menurut dia, dengan menjalankan komitmen, MAMI mampu mempertahankan posisinya sebagai manajer investasi terbesar dan terpercaya di Indonesia di tengah dinamika dan kondisi pasar modal yang penuh tantangan. (idy)



BERI LAYANAN - customer service memberi layanan konsultasi kepada nasabah di kantor pusat Manulife, Jalan Sudirman, Jakarta Pusat, Jumat (26/5). Manulife Indonesia tetap mencatat kinerja positif di 2022 yang penuh tantangan setelah pulih dari pandemi covid-19.

Judul	Premi Asuransi Umum dan Jiwa Zurich Indonesia Naik
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja Zurich Indonesia
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

Konter

Premi Asuransi Umum dan Jiwa Zurich Indonesia Naik

JAKARTA. PT Zurich Indonesia mencatatkan kinerja positif sepanjang 2022. Kinerja positif ini diperoleh melalui tiga lini bisnis, yakni asuransi jiwa PT Zurich Topas Life, asuransi umum PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk dan asuransi syariah PT Zurich General Takaful Indonesia.

Kontribusi ketiga lini bisnis tersebut membuat laba konsolidasi Zurich Indonesia tumbuh 10% pada 2022. Secara rinci, Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk Edhi Tjahja Negara mengatakan, lini asuransi umum mencatatkan premi bruto sebesar Rp 2,7 triliun pada 2022.

Angka ini naik 3% jika dibanding 2021 yang sebesar Rp 2,6 triliun. "Pertumbuhan tersebut didorong semua lini distribusi dan dipengaruhi kolaborasi yang kuat dengan para mitra bisnis," ucap dia dalam konferensi pers, Kamis (25/5).

Sementara itu, Edhi menerangkan, premi bruto asuransi jiwa mencatatkan pendapatan Rp 865 miliar pada 2022 atau tumbuh 4% jika dibandingkan pada 2021, yang sebesar Rp 829 miliar. "Pertumbuhan kuat pada 2022 terjadi di kanal keagenan dan *bancassurance*," ujarnya.

Ferry Saputra

Judul	Unitlink Menyasar ke Anak Muda
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

■ PENJUALAN UNITLINK

Unitlink Menyasar ke Anak Muda

JAKARTA. Perusahaan asuransi jiwa mengincar anak muda sebagai pasar baru produk unitlink. Ini terlihat dari sejumlah produk unitlink baru yang diterbitkan oleh perusahaan asuransi.

Terbaru, Prudential Indonesia meluncurkan Asuransi Jiwa PRULink NextGen (PRULink NextGen) dan Asuransi Jiwa PRULink NextGen Syariah (PRULink NextGen Syariah). *Chief Marketing and Communications Officer* Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan memang berencana menggaet target anak muda.

Salah satu cara untuk mengincar anak muda adalah kedua produk tersebut disiapkan dalam format video, disesuaikan dengan target generasi muda yang suka menonton video. "Produk kami standarisasi berupa video. Dengan demikian, kami berharap calon nasabah, termasuk anak muda, lebih memahami produk sebelum membeli," ujar Karin, Jumat (26/5).

Selain itu, Prudential memproses segala tahapan produk secara digital. Ini mulai dari bila calon nasabah hendak melihat polis hingga melakukan perubahan polis, sehingga memudahkan nasabah. Karin menyebut segala proses juga bisa dilakukan melalui agen.

Ketua Dewan Pengurus

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia Budi Tampubolon menyebut, kalangan anak muda memang menjadi salah satu tumpuan untuk penjualan unitlink.

Menurut dia, unitlink ini memang menawarkan fleksibilitas yang cocok bagi sebagian masyarakat, contohnya para generasi muda. "Masyarakat muda ini kan makin lama makin dominan, jadi saya 100% percaya unitlink akan naik lagi karena menjawab kebutuhan mereka yang muda, cuma butuh sedikit waktu penyesuaian dengan aturan OJK," ujar Budi.

Premi produk unitlink menurun sebesar 20,9% secara tahunan menjadi Rp 22,98 triliun di kuartal I-2023. Sementara di kuartal I-2022 nilainya mencapai Rp 29,07 triliun. "Di kuartal I-2022 belum ada aturan OJK, tetapi di kuartal I-2023 sudah sepenuhnya tunduk ke aturan," tutur Budi.

Mengingatkan lagi, OJK menerbitkan SE OJK tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI). Aturan tersebut mengatur sejumlah syarat baru bagi perusahaan asuransi jiwa dalam berjualan unitlink. Akibatnya perusahaan asuransi jiwa harus mendaftarkan ulang produk mereka.

Ferry Saputra

Judul	Prudential Hadirkan Inovasi Perlindungan bagi Nasabah
Nama Media	Riau Post
Newstrend	Prudential Luncurkan Dua Produk PAYDI
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

Prudential Hadirkan Inovasi Perlindungan bagi Nasabah

JAKARTA (RP) - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menghadirkan inovasi berupa manfaat yang turut meningkat disetiap perubahan jenjang kehidupan yaitu Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan In-

vestasi (PAYDI), Asuransi Jiwa PRULink NextGen (PRULink NextGen) dan Asuransi Jiwa PRULink NextGen Syariah (PRULink NextGen Syariah).

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat PAYDI masih mendominasi pendapatan premi industri asuransi jiwa sebesar 57,7 persen di 2022. Keunikan dan kompleksitas PAYDI menjadi tantangan tersendiri bagi industri asuransi untuk mengemas dan menjual PAYDI.

President Director Prudential Indonesia Michellina Laksmi Triwardhany atau akrab disapa Dhany mengatakan, melihat PAYDI masih diminati masyarakat,



**MICHELLINA
LAKSMI
TRIWARDHANY**

karena menggabungkan manfaat perlindungan dan investasi sekaligus. "Dengan kepemimpinan pasar selama lebih dari 20 tahun untuk produk yang dikaitkan dengan investasi, kami pertegas komitmen dalam "Mendengarkan, Memahami, dan Mewujudkan"

perlindungan optimal yang berkelanjutan dan manfaat yang turut meningkat disetiap jenjang kehidupan melalui PRULink NextGen dan PRULink NextGen Syariah," jelas Dhany.

Dikatakannya, kedua produk tersebut memberikan nasabah/calon nasabah ragam pilihan solusi perlindungan dengan berbagai pilihan *fund*. Juga dirancang untuk melengkapi kebutuhan nasabah sesuai kebutuhan, profil risiko, kemampuan finansial dan tujuan keuangannya.

Fleksibilitas dan transparansi PAYDI baru menurut Melvin Mumpuni, ahli finansial, akan

meningkatkan daya tarik terhadap asuransi. Naiknya kebutuhan finansial saat melewati berbagai tahap kehidupan, seperti menikah dan memiliki anak, juga membayangkan-bayangi harapan hidup masyarakat. Di sinilah pentingnya berinvestasi sejak dini, didukung kehadiran asuransi yang memberi rasa tenang saat harus menghadapi berbagai risiko yang mengguncang kondisi finansial, memperkuat optimisme untuk meraih kualitas hidup yang lebih baik.

"Optimisme tersebut penting karena hampir setengah dari Gen Z (46 persen) dan milenial (47 persen) di dunia membiayai keperluan hidup dari uang gaji dan khawatir tidak mampu menutupi pengeluaran mereka, apalagi dana darurat 1," jelas Melvin.

Sebagai produk perlindungan jangka panjang PRULink NextGen dan PRULink NextGen Syariah menawarkan keunggulan usia masuk tertanggung hingga 75 (tujuh puluh lima tahun), dengan fleksibilitas dalam pilihan masa perlindungan 75, 85, 99 tahun. (esi/rls)

Judul	Dua Aset Tanah Heru Hidayat di Belitung Disita
Nama Media	Belitung Ekspres
Newstrend	Kasus Jiwasraya
Halaman/URL	1 & 7
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Neutral

Olahraga



Tim Kejagung dan pihak terkait saat foto bersama di lahan milik Heru Hidayat.

Korupsi Asuransi Jiwasraya Dua Aset Tanah Heru Hidayat di Belitung Disita

Camat Sijuk Akan Memonitoring Tanah Tersebut

TANJUNGPANDAN - Dua aset tanah milik Heru Hidayat, terpidana kasus korupsi PT Asuransi Jiwasraya yang berada di Kabupaten Belitung, disita oleh negara. Eksekusi dilakukan oleh Kejaksaan Agung (Kejagung), belum lama ini.

Tanah tersebut berada di Desa Tanjung Tinggi, Kecamatan Sijuk, Kabupaten Belitung, seluas 19.996 m2. Dan di Desa Tanjung Tinggi, Kecamatan Sijuk, Kabupaten Belitung, seluas 1.020 m2.

► *Bersambung ke Hal 7*

Dua Aset dari halaman 1.....

"Kami telah menitipkan aset hasil sita eksekusi milik Terpidana Heru Hidayat kepada Camat Sijuk Belitung dalam perkara PT Asuransi Jiwasraya (persero) dan PT ASABRI (persero)," kata Kapuspenkum Kejagung Ketut Sumedana dalam keterangannya.

Ketut menjelaskan, aset tersebut merupakan hasil penelusuran Tim Pengendali Eksekusi pada Direktorat Upaya Hukum Luar Biasa, Eksekusi dan Eksaminasi (UHLBEE) Jampidsus Kejaksaan Agung pada 15 Mei-17 Mei 2023 di Desa Tanjung Tinggi, Kecamatan Sijuk.

Kemudian asal aset tanah disita dan dilakukan eksekusi, maka pihaknya akan melakukan pelelangan. Tujuannya pemenuhan pembayaran uang pengganti Terpidana Heru Hidayat sebesar Rp 10.728.783.375.000.

"Pelaksanaan sita eksekusi dilakukan untuk melaksanakan Putusan Mahkamah Agung RI No-

mor 2931 K/PID.SUS/2021 tanggal 24 Agustus 2021 atas nama Terpidana Heru Hidayat" jelasnya.

"Dan Surat Perintah Pencarian Harta Benda Milik Terpidana (P-48A) Kepala Kejaksaan Negeri Jakarta Pusat Nomor: Print146/M.1.10/Fu.1/05/2022 tanggal 11 Mei 2022 jo. Surat Perintah Jaksa Agung Nomor: PRIN-16/A/JA/03/2023 tanggal 23 Februari 2023," ungkapnya.

"Tentang Tim Inventarisasi dan Optimalisasi Barang Rampasan dan Barang Sita Eksekusi terkait Perkara PT Asuransi Jiwasraya (persero) dan PT ASABRI (persero)," sambungnya.

Dalam eksekusi beberapa waktu lalu, dihadiri oleh Kepala Kejaksaan Negeri Belitung Lila Nasution, anggota Satgassus P3TPK pada Direktorat UHLBEE Tumpal Pangihutan, Timbul Mangasih, dan Manatche Situmorang.

Selain itu juga hadir Kepala Kantor ATR/BPN Kabupaten Belitung, Camat

Sijuk, Kepala Desa Tanjung Tinggi, Tokoh Masyarakat, dan Jaksa Eksekutor pada Kejaksaan Negeri Jakarta Pusat.

Sebelumnya, Heru Hidayat dihukum seumur hidup bersama-sama dengan Benny Tjokrosaputro selaku Komisaris PT Hanson International Tbk dalam kasus korupsi Jiwasraya. Vonis itu pun sudah berkekuatan hukum tetap atau inkrah.

Dalam kasus ini, Mahkamah Agung (MA) telah menolak kasasi yang diajukan mereka. Dengan penolakan kasasi tersebut putusan Pengadilan Tinggi (PT) Jakarta yang menguatkan putusan Pengadilan Negeri Jakarta Pusat (PN Jakpus) menjadi berkekuatan hukum tetap.

Yakni keduanya juga dijatuhi vonis membayar uang pengganti sebesar Rp 16 triliun lebih. Dengan rincian Benny Tjokro diwajibkan membayar uang pengganti Rp 6.078.500.000.000, sedangkan Heru Hidayat membayar pengganti Rp

10.728.783.375.000.

Dalam kasus korupsi ASABRI, Heru Hidayat divonis tumpul. Meski begitu, dia diwajibkan membayar uang pengganti Rp 12,6 triliun.

"Menguatkan Putusan Pengadilan Tindak Pidana Korupsi pada Pengadilan Negeri Jakarta Pusat Nomor 50/Pid.Sus/TPK/2021/PN Jkt Pst tanggal 16 Januari 2022 yang dimintakan banding tersebut," demikian bunyi putusan PT Jakarta yang dilansir website-nya.

Sementara itu, Camat Sijuk Febriansyah mengatakan, dirinya membenarkan bahwa Kejagung telah menitipkan tanah tersebut ke pihak Camat Sijuk. Tujuannya untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan.

"Peran dari camat nanti memonitoring tanah tersebut. Sebab dalam waktu dekat dua bidang tanah yang ada di Sijuk akan dilelang," kata Febriansyah kepada Belitung Ekspres, Jumat (26/5). (kln)

Judul	Nasabah Bisa Dapat Loyalty Bonus
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Prudential Luncurkan Dua Produk PAYDI
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

Nasabah Bisa Dapat Loyalty Bonus

► Prudential Luncurkan PRULink NextGen dan Syariah

JAKARTA, TRIBUN - PT Prudential Life Assurance (Prudential) Syariah dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan Produk Asuransi Yang Dilengkapi dengan Investasi (PAYDI), yaitu Asuransi Jera PRULink NextGen (PRULink NextGen), dan Asuransi Jera PRULink NextGen Syariah (PRULink NextGen Syariah).

Asuransi Asuransi Jera Indonesia (AAJI) mencatat PAYDI masih mendominasi pendapatan premi industri asuransi jiwa sebesar 57,7% di 2022.

President Director Prudential Indonesia Michellina Laksmi Triwardhany tak memungkiri, sampai saat ini PAYDI masih diminati masyarakat. Sebab, mengabungkan manfaat perlindungan dan investasi.

Dia mengatakan produk PRULink NextGen dan PRULink NextGen Syariah memberikan nasabah atau calon nasabah beragam pilihan untuk perlindungan dengan berbagai pilihan fund.

Selain itu, produk tersebut juga dirancang untuk melengkapi kebutuhan nasabah sesuai kebutuhan, profil risiko, kemampuan finansial, dan tujuan keuangan.

Sebagai produk perlindungan jangka panjang, PRULink NextGen dan PRULink NextGen Syariah menawarkan keunggulan usia

Kedua produk itu juga memberikan perlindungan 300% Uang Pertanggungan Meninggal Dunia

MICHELLINA LAKSMI TRIWARDHANY
President Director Prudential Indonesia

masuk bertanggung hingga 75 tahun dengan fleksibilitas dalam pilihan masa pertanggungan 75, 85, 99 tahun.

"Kedua produk itu juga memberikan perlindungan 300% Uang Pertanggungan Meninggal Dunia karena kelebihan kedua Periode Misi Lahir Tahun Baru, Lebaran, Idul Fitri, serta haji. Selain itu, memberikan manfaat jangka kehidupan atau life events benefit berupa penggantian peningkatan Uang Pertanggungan sebesar 10% hingga Rp 1 miliar atas peserta hidup yang diambil oleh Tertanggung Utama, berupa pemikaban atau kelahiran setelah dari Tertanggung Utama," ucap dia, Jumat (26/5).

Michellina menjelaskan nasabah juga dapat menikmati

manfaat loyalty bonus hingga 200% yang akan didisokasikan ke dalam Reksa Dana Premi Syariah sejak tahun ke-11 hingga tahun ke-20 Paka.

Sementara itu, President Director Prudential Syariah Umar Arwani mengatakan PRULink NextGen Syariah menerapkan priority penanganan polis baru, saling menolong terhadap sesama.

"Selain itu, bentuk nyata saling menolong produk itu juga dapat terlihat melalui wujud. Manfaat asuransi dan investasi dari PRULink NextGen Syariah dapat diwujudkan melalui peserta tutup," katanya.

Umar menambahkan Prudential Indonesia dan Prudential Syariah juga menyempurnakan proses penjualan PAYDI dengan menyediakan penjelasan produk dalam format video. Dengan demikian, setiap calon nasabah, khususnya anak muda, akan mendapatkan pemahaman yang sama terkait produk.

Michellina menyantap PRULink NextGen juga menerapkan inovasi upaya perlindungan melalui produk asuransi tambahan PRUPetne Healthcare Plus Pro. Produk itu menawarkan manfaat yang lengkap mulai dari pra-morbid sampai hingga rawat lanjut pasca-morbid, termasuk memfasilitasi pembiayaan terhadap kebutuhan dari pra-morbid sampai hingga rawat lanjut pasca-morbid yang memerlukan dokter yang merawat Tertanggung. (kontan)



RUMAH PRAJURIT - Rumah PT Sarana MultiGrafi Brantas (SMF). Pencahayaan ini mengundang seperti piknik untuk mewujudkan program SMF untuk perumahan pra-jurit.

Judul	Bangun Perumahan Prajurit
Nama Media	Tribun Pekanbaru
Newstrend	Prudential Luncurkan Dua Produk PAYDI
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive



KADAM/CHIFFA A. MURDO

PESERTA ASURANSI. Petugas sedang melayani peserta asuransi di asuransi Prudential Syariah, Jakarta, beberapa waktu lalu. Perusahaan ini meluncurkan PRULink NextGen dan PRULink NextGen Syariah.

Bangun Perumahan Prajurit

● SMF Rangkul Himperra Wujudkan Program KMG

JAKARTA, TRIBUN - PT Sarana MultiGraha Finansial (Persero) atau SMF menggandeng PT Bank Woori Saudara Indonesia 1906, Tbk (BWS), Himpunan Pengembangan Pemukiman dan Perumahan Rakyat (Himperra), dan DPP Perlindungan Pengembang Indonesia (PI) mewujudkan program Kredit Multi Guna (KMG) Perumahan untuk prajurit.

Dalam kerja sama tersebut, SMF akan menyediakan fasilitas pendanaan kepada BWS untuk pengalihan pembiayaan perumahan bagi prajurit. Adapun PI dan Himperra berperan dalam memberikan rekomendasi pengembangan perumahan kepada BWS.

Nantinya para penerima manfaat dapat memiliki akses pinjaman kredit multiguna

yang dapat digunakan dengan berbagai manfaat dan tujuan, yakni pembelian rumah yang dijamin oleh asosiasi untuk ketersediaan unit dengan harga yang terjangkau.

Mekanisme agunan bersumber dari pemotongan gaji atau tunggakan pensiun setiap bulan dengan minimal jaminan payroll gaji atau tunggangan pensiun, atau Surat Keputusan (SK) pengangkatan yang telah memenuhi kriteria seleksi Bank Woori Saudara.

Direktur Utama SM Ananta Wyogo mengatakan program tersebut merupakan bagian dari rencana strategis SMF yang sejalan dengan peran dan fungsinya Special Mission Vehicle (SMV) Kementerian Keuangan dalam mendukung upaya pemenuhan hunian, baik

di sisi supply dan demand.

Dia berharap prajurit dapat memanfaatkan fasilitas tersebut sebaik-baiknya sehingga dapat memiliki rumah yang layak dan terjangkau.

"Kerja sama tripartit ini adalah bagian dari komitmen dan keberpihakan kami bersama kepada para prajurit dalam memperoleh hunian layak dan terjangkau, khususnya bagi yang membutuhkan dan belum terfasilitasi," ucap dia dalam keterangan resmi, Jumat (26/5).

Ananta optimis program itu akan memberikan dampak sosial dan ekonomi kepada para prajurit, serta menjadi kontribusi nyata untuk mendukung stabilitas perekonomian nasional.

Sementara itu, Direktur Konsumen M. Tri Budiono Bank Woori Saudara mengungkapkan kerja sama kali ini bisa membuka peluang bisnis yang lebih tinggi bagi pihaknya untuk lebih mendekatkan hubungan ke kalangan prajurit atau kesatuan.

"Kami berharap kerja sama ini bisa menjawab kebutuhan serta memfasilitasi prajurit di seluruh kesatuan untuk dapat memiliki hunian," kata dia.

Tercatat sepanjang 2022, SMF telah menyalurkan produk-produk dalam rangka implementasi perluasan mandat dari pemerintah sebesar Rp 2,4 triliun, terdiri dari Kredit Konstruksi, Kredit Mikro Perumahan, KPR Rumah Usaha, KPR Inden, serta Kredit Multi Guna Perumahan. **(kontan)**

Judul	Luncurkan Produk Asuransi Jiwa Kredit
Nama Media	Kupang Pos
Newstrend	MNC Life Gandeng J Trust Bank
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive



POS KUPANG/190

KERJA SAMA - Peluncuran kerja sama antara J Trust Bank dan J Trust Bank Jalin Kerja Sama dengan MNC Life untuk Produk Asuransi Jiwa Kredit.

Luncurkan Produk Asuransi Jiwa Kredit

● J Trust Bank - MNC Life

JAKARTA, PK - PT Bank JTrust Indonesia Tbk (J Trust Bank) melakukan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) Bancassurance dengan PT MNC Life Assurance (MNC Life) untuk produk asuransi jiwa kredit melalui model bisnis referensi di MNC Financial Tower, Jakarta, Kamis (25/5).

Hadir Direktur Utama J Trust Bank, Ritsuo Fukadai dan Direktur MNC Life Risyie Dillianti beserta jajaran senior manajemen kedua belah pihak. "Kami sangat senang dapat bekerja sama dengan PT MNC Life Assurance sebagai salah satu penyedia jasa asuransi yang terpercaya di Indonesia. J Trust Bank berkomitmen untuk senantiasa menyediakan produk dan jasa yang tidak saja menjawab kebutuhan nasabah namun juga memberikan perlindungan, keamanan, dan kenyamanan salah satunya melalui produk Asuransi Jiwa Kredit dari MNC Life," Kata Ritsuo.

Selaras dengan Ritsuo Fukadai, Direktur MNC Life, Risyie

Dillianti menjelaskan, Kerja sama yang dilakukan itu untuk memperluas bisnis kedua belah pihak, baik MNC Life maupun J Trust Bank.

"Kami berharap kerja sama ini ke depan tidak hanya untuk produk asuransi jiwa kredit, namun bisa berlanjut kepada kerja sama lainnya. Kami sungguh yakin, dengan adanya kerja sama ini, MNC Life bersama Jtrust semakin bertumbuh pesat," kata Risyie.

Merujuk pada hasil Survei Perbankan Bank Indonesia Triwulan I 2023 menunjukkan optimis responden terhadap pertumbuhan kredit ke depan, dengan prakiraan pertumbuhan kredit untuk keseluruhan tahun 2023 sebesar 10,4 persen (year on year), tumbuh positif meski tidak setinggi realisasi pertumbuhan kredit pada 2022 sebesar 11,4 persen (year on year). Optimisme tersebut antara lain didorong oleh kondisi moneter dan ekonomi serta relatif terjaganya risiko dalam penyaluran kredit. (sumber: <https://www.bi.go.id/>).

Selaras dengan hal tersebut,

per Desember 2022 kredit J Trust Bank tumbuh sebesar 95 persen menjadi Rp19,53 triliun dari sebelumnya sebesar Rp10,01 triliun per Desember 2021 dengan 3 segmen penopang utama dari Corporate, Business Linkage (Multifinance), dan Commercial & SME.

Sedangkan pada sisi simpanan melalui instrumen tabungan, giro, dan deposito Bank menghimpun dana pihak ketiga sebesar Rp 25,66 triliun atau tumbuh 61 persen dari sebelumnya sebesar Rp 15,95 triliun pada akhir Desember 2021. J Trust Bank optimis dapat terus mencapai pertumbuhan kredit dan dana pihak ketiga tahun 2023. Menutup tahun 2022 J Trust Bank mencatat kinerja positif sebesar Rp 86,6 miliar dibandingkan rugi bersih Rp 445,4 miliar pada Desember 2021.

Hal ini menunjukkan kondisi fundamental Bank yang kuat didukung oleh kondisi sosial ekonomi paska pandemi Covid-19 berdampak positif pada pencapaian kinerja Bank selama tahun 2022. (*/pol)

Judul	Pembayaran Klaim Kesehatan Asuransi Jiwa Naik Rp 4,6 Triliun
Nama Media	Tribun Lampung
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Pembayaran Klaim Kesehatan Asuransi Jiwa Naik Rp 4,6 Triliun

JAKARTA, TRIBUN - Pembayaran klaim kesehatan industri asuransi jiwa di Tanah Air tampak kencang dilakukan. Hal itu tersebut terlihat dari kinerja pembayaran klaim yang meningkat di tiga bulan pertama atau kuartal I 2023.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat klaim kesehatan menjadi salah satu klaim yang meningkat signifikan di kuartal I 2023. Secara keseluruhan peningkatannya mencapai 38,6% dengan total nilai Rp 4,6 triliun, dibandingkan kuartal I 2022 sebesar Rp 3,32 triliun.

Ketua Bidang Kanal Distribusi dan Inklusi Tenaga Pemasar AAJI, Elin Waty

merinci meningkatnya klaim kesehatan tersebut ditopang oleh beberapa komponen di dalamnya. Pertama, klaim kesehatan perorangan menjadi salah satu komponen yang peningkatannya sangat tinggi.

Di mana, kata Elin, naik sebesar 42,7% year on year (YoY) menjadi Rp 2,9 triliun di kuartal I 2023, dibandingkan kuartal I 2022 sebesar Rp 2,03 triliun.

"Sementara itu, klaim kesehatan asuransi kumpulan peningkatannya juga cukup signifikan 32% menjadi Rp 1,7 triliun, jika dibandingkan kuartal I 2022 sebesar Rp 1,28 triliun," katanya.

Elin mengungkapkan, peningkatan klaim kesehatan

ini merupakan dampak dari inflasi medis yang cukup tinggi.

"Oleh karena itu kami berpesan kepada seluruh pemegang polis untuk secara berkala melakukan review atas perlindungan yang dimilikinya agar tetap sesuai dengan kebutuhan," ungkapnya.

Direktur Keuangan PT BNI Life Insurance, Eben Eser Nainggolan menyampaikan, pihaknya mencatat realisasi klaim asuransi kesehatan di kuartal I 2023 cukup mengembirakan dibandingkan tahun sebelumnya.

"Realisasi klaim asuransi kesehatan BNI Life di kuartal I 2023 sebesar Rp 97,8 miliar, di mana mengalami

kenaikan sebesar 18% dari periode yang sama tahun lalu," ujarnya, Kamis (25/5).

Eben mengungkapkan bahwa penopang kenaikan klaim kesehatan tersebut datang dari naiknya klaim asuransi kumpulan. Sayangnya, Eben tak menyebutkan berapa besaran klaim asuransi kumpulan tersebut.

"Kenaikan klaim kesehatan terjadi karena adanya kenaikan dari klaim kesehatan asuransi kumpulan dimana saat ini kondisi masyarakat yang sudah lebih bebas untuk beraktivitas termasuk dalam berobat ke RS dibanding pada saat kondisi covid 3 tahun terakhir," ungkapnya. [\(kontan.co.id\)](https://kontan.co.id)

Judul	Tugu Insurance Raih Best Sharia Finance 2023
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	Best Sharia Finance 2023
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Tugu Insurance Raih Best Sharia Finance 2023



Tugu Insurance terus melakukan inovasi produk maupun layanan, khususnya di segmen bisnis syariah. IST

JAKARTA, HALUAN—Unit Usaha Syariah PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (Tugu Insurance) meraih penghargaan dalam ajang Indonesia Sharia Finance Awards tahun 2023 yang diselenggarakan oleh Warta Ekonomi, Rabu (24/5).

Dalam ajang tersebut Tugu Insurance meraih penghargaan dengan kategori *Indonesia Best Sharia Finance 2023 with Outstanding Comprehensive Sharia Insurance Products Availability for Various Market Segmentation*.

Acara yang mengangkat tema *Enhancing Islamic Financial Development Strategy in Digital Transformation Era* ini berfokus pada strategi pengembangan keuangan Islam lebih kuat di era transformasi digital.

Keberhasilan yang diraih tak lepas dari kinerja Tugu Insurance dengan inovasi produk

maupun layanan yang terus dilakukan, khususnya di segmen bisnis syariah enggan memanfaatkan teknologi digital.

Indonesia Sharia Finance Awards 2023 diberikan kepada 55 perusahaan keuangan dengan kategori bank syariah, bank umum syariah, bank perkreditan rakyat syariah, asuransi umum syariah, asuransi jiwa syariah, unit bisnis syariah di asuransi umum, multifinance syariah, unit bisnis syariah di *multifinance*, layanan teknologi digital, dan layanan finansial.

Dengan meluasnya penetrasi literasi ekonomi syariah, kemajuan teknologi digital maupun mengingat Islam merupakan agama mayoritas penduduk di tanah air telah memberikan dampak signifikan terhadap perkembangan

bisnis sektor jasa keuangan syariah di Indonesia.

Tatang Nurhidayat, Presiden Direktur Tugu Insurance menjelaskan bahwa perkembangan yang pesat di ekosistem perekonomian syariah juga berdampak positif pada kinerja Unit Usaha Syariah Tugu Insurance.

“Asuransi umum syariah penting dimiliki oleh konsumen yang ingin memiliki produk asuransi yang berbasis ekonomi syariah.

Perusahaan asuransi yang memiliki unit syariah mesti memenuhi prinsip-prinsip syariah yang telah ditetapkan oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN MUI), serta untuk menjamin dan memastikan asuransi sesuai dengan syariah, perusahaan asuransi wajib memiliki Dewan Pengawas Syariah” jelas Tatang.

“Kami meyakini bahwa apresiasi yang diraih Unit Usaha Syariah Tugu Insurance dalam ajang Indonesia Sharia Finance Awards 2023 merupakan buah manis dari komitmen untuk terus berpartisipasi aktif dalam pengembangan ekosistem ekonomi syariah di tanah air melalui berbagai pilihan produk dan layanan yang mampu menjawab kebutuhan para nasabah baik dari segmentasi ritel maupun korporasi,” ujar Tatang. (rep)

Judul	Pendapatan Industri Asuransi Jiwa Turun 12,7 Persen
Nama Media	Kedaulatan Rakyat
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	14
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Pendapatan Industri Asuransi Jiwa Turun 12,7 Persen

JAKARTA (KR) - Total pendapatan industri asuransi jiwa pada kuartal I tahun 2023 sebesar Rp 54,36 triliun. Pendapatan tersebut mengalami penurunan sebesar 12,7 persen jika dibandingkan dengan periode yang sama tahun 2022 yang mencapai Rp 62,27 triliun.

Disisi lain surat edaran dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) atau SE OJK tentang pemasaran PAYDI (produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi), pada tanggal 14 Maret 2023 sudah berlaku secara penuh.

"PAYDI telah berlaku secara penuh. Sedikit banyak hal ini cukup mempengaruhi capaian pendapatan industri asuransi jiwa pada kuartal I tahun 2023. Banyak anggota AAJI yang menahan penjualan dan melakukan adaptasi terhadap perubahan tersebut. Harapannya seiring dengan berjalannya waktu, adaptasi yang dilakukan industri akan memperkuat perlindungan kepada pemegang polis dan memberikan hasil

yang positif bagi pertumbuhan kinerja asuransi jiwa," kata Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampungbolon, di Jakarta, kemarin.

Dikatakan, pada kuartal I tahun 2023, industri asuransi jiwa mencatatkan jumlah tertanggung sebanyak 87,54 juta orang atau meningkat 12,48 juta orang atau 16,6 persen bila dibandingkan dengan kuartal I tahun 2022 yang mencapai 75,06 juta orang.

Dengan rincian 29,74 juta tertanggung perorangan atau tumbuh 42,4 persen, dan 57,80 juta tertanggung kumpulan atau tumbuh 6,7 persen. "Peningkatan jumlah tertanggung yang terus dicatatkan merupakan hasil

yang sangat baik di tengah upaya industri untuk memperluas perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat Indonesia. Hasil ini menjadi modal bagi para pelaku industri untuk semakin memberikan pelayanan dan pilihan produk yang beragam guna memenuhi kebutuhan masyarakat," paparnya.

Budi menambahkan bahwa, peningkatan jumlah tertanggung juga sejalan dengan pertumbuhan jumlah uang pertanggungan. Total uang pertanggungan industri asuransi jiwa mencapai Rp 5.002,29 triliun atau meningkat 17,3 persen jika dibandingkan dengan hasil capaian pada kuartal I tahun 2022 yang mencapai 4.270 triliun.

"Hal ini mengindikasikan bahwa pemahaman masyarakat akan fungsi proteksi asuransi jiwa semakin bertumbuh," ujarnya.

Sedangkan total polis asuransi jiwa sebesar 30,15 juta polis atau tumbuh 9,4 juta polis atau setara dengan 45,3 persen dibandingkan kuartal I tahun 2022 yang mencapai 20,75 juta polis.

Polis perorangan tumbuh 45,1 persen menjadi 29,06 juta polis dan polis kumpulan tumbuh 48,9 persen menjadi 1,09 juta polis.

Sedangkan total premi sebesar Rp 45,6 triliun, atau turun 6,9 persen dibanding kuartal I tahun 2022 yang mencapai Rp 48,99 triliun. "Walaupun pendapatan premi mengalami penurunan, namun secara weighted mengalami pertumbuhan 2 persen menjadi Rp 28,1 triliun," katanya. **(Lmg)-f**

Judul	Survei OJK, Layanan Keuangan Syariah di Indonesia Masih Rendah
Nama Media	Harian Tabagsel
Newstrend	Kinerja Keuangan Syariah
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Survei OJK, Layanan Keuangan Syariah di Indonesia Masih Rendah

BERDASAR Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada akhir 2022, tingkat literasi dan inklusi keuangan syariah di Indonesia masing-masing hanya 9,14 persen dan 12,12 persen.

Kondisi yang mencerminkan masih rendahnya penggunaan layanan keuangan berprinsip syariah di Indonesia itu menjadi sorotan bagi AXA Mandiri Unit Syariah. AXA tidak ingin lesu. AXA justru menghadirkan produk yang dapat berkontribusi dalam meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan produk keuangan syariah.

Chief of Sharia AXA Mandiri Srikandi Utami mengatakan, meskipun tingkat inklusi dan literasi keuangan syariah masih rendah, minat masyarakat terhadap asuransi syariah semakin tumbuh. Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat jika kontribusi unit asuransi syariah terus bertumbuh setiap tahun.

"Pertumbuhan kontribusi unit asuransi syariah secara industri meningkat 12,8 persen pada akhir 2022 dibandingkan tahun sebelumnya. Karena itu, fenomena tersebut merupakan suatu peluang bagi kami untuk berkontribusi kepada pertumbuhan angka tersebut dengan menghadirkan produk asuransi syariah yang inovatif seperti Mandiri Elite Plan Syariah," kata Srikandi.

Selain itu, lanjut Srikandi, komitmen AXA Mandiri memberikan perlindungan tecermin dalam nilai klaim dan manfaat asuransi yang diberikan sepanjang 2022. AXA Mandiri telah membayarkan klaim dan manfaat asuransi senilai Rp 11,97 triliun.

"Jumlah ini meningkat 32 persen dibandingkan tahun sebelumnya yaitu sebesar Rp 9,05 triliun," terang Srikandi Utami.

Terpisah, Direktur AXA Mandiri Uke Giri Utama menuturkan, AXA berkomitmen untuk memberikan pilihan yang beragam kepada masyarakat Indonesia karena risiko masa depan bisa dikelola dengan memiliki perlindungan asuransi. Pengelolaan risiko yang tepat menghasilkan ketahanan finansial di masa depan.

Menurut dia, sebagai negara berpenduduk muslim terbesar, Indonesia sudah sewajarnya memiliki produk keuangan berbasis syariah yang tidak kalah berkualitas dengan produk konvensional. Dalam rangka memenuhi tujuan tersebut, AXA Mandiri Unit Syariah memperkenalkan kembali produk unggulan. Yaitu, Asuransi Mandiri Elite Plan Syariah.

"Produk terbaru AXA Mandiri ini terdiri dari Asuransi Mandiri Elite Plan Syariah Prime dan Asuransi Mandiri Elite Plan Syariah Protection," ujar Uke Giri Utama. (jp/int)

Judul	Kejagung Sita Aset Terpidana Kasus Korupsi Jiwasraya
Nama Media	Sinar Indonesia Baru
Newstrend	Kasus Jiwasraya
Halaman/URL	1 & 11
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Neutral

Kembalikan Uang Pengganti Rp 10 Triliun Lebih, Kejagung Sita Aset Terpidana Kasus Korupsi Jiwasraya

Jakarta (SIB)

Kejaksaan Agung kembali melakukan penyiwaan terhadap aset milik Presiden Komisaris PT Trada Alam Minera (TRAM) Heru Hidayat terpidana kasus

korupsi PT Asuransi Jiwasraya (Persero) dan PT Asabri (Persero).

Adapun aset milik terpidana seumur hidup berupa 1 bidang tanah di Desa Tanjung Tinggi,

Kecamatan Sijuk, Kabupaten Belitung dengan Sertifikat Hak Milik Nomor 00098 seluas 19.996 M2 dan 1 bidang tanah

Lanjut ke Hal 11 Kol 4

Kembalikan Uang Pengganti

di Desa Tanjung Tinggi, Kecamatan Sijuk, Kabupaten Belitung dengan Sertifikat Hak Milik Nomor 00254 seluas 1.020 M2.

Bertempat di Kantor Kejaksaan Negeri Belitung, telah dilaksanakan penitipan aset hasil sita eksekusi milik Terpidana Heru Hidayat kepada Camat Sijuk-Belitung, dalam perkara PT Asuransi Jiwasraya (persero) dan PT ASABRI (persero), kata Kepala Pusat Penerangan Hukum Kejaksaan Agung Ketut Sumedana di Jakarta, Kamis (25/5).

Ketut menjelaskan, aset tersebut merupakan hasil penelusuran Tim Pengendali Eksekusi pada Direktorat Upaya Hukum Luar Biasa, Eksekusi dan Eksaminasi (UHLBEE) JAM PIDSUS Kejaksaan Agung sejak 15 Mei-17 Mei 2023 di Desa Tanjung Tinggi, Kecamatan Sijuk.

Setelah berhasil ditemukan, kedua aset tersebut disita eksekusi pada 22 Mei 2023 oleh Jaksa Eksekutor Kejaksaan Negeri Jakarta Pusat, serta dilakukan pengamanan dengan pemasangan plang di lokasi tanah tersebut, ujar Ketut.

Selanjutnya sambung Ketut, terhadap aset tanah yang telah disita eksekusi, akan diproses untuk dilakukan pelelangan guna pemenuhan pembayaran uang pengganti sebesar

Rp10.728.783.375.000.

Terkait penyiwaan kedua aset milik Heru Hidayat, Ketut membeberkan hal tersebut dilakukan untuk melaksanakan Putusan Mahkamah Agung RI Nomor 2931 K/PID.SUS/2021 tanggal 24 Agustus 2021 atas nama Terpidana Heru Hidayat.

Berdasarkan Surat Perintah Pencarian Harta Benda Milik Terpidana (P-48A) Kepala Kejaksaan Negeri Jakarta Pusat Nomor Print146/M 1 10/ Fu.1/05/2022 tanggal 11 Mei 2022 jo. Surat Perintah Jaksa Agung Nomor. PRIN-16/A/JA/03/2023 tanggal 23 Februari 2023 tentang Tim Inventarisasi dan Optimalisasi Barang Rampasan dan Barang Sita Eksekusi terkait Perkara PT Asuransi Jiwasraya (persero) dan PT Asabri (persero), tukasnya.

Dalam eksekusi aset milik terpidana Heru Hidayat, hadir Kepala Kejaksaan Negeri Belitung Lila Nasution, SH MHum serta jajaran struktural, anggota Satgassus P3TPK pada Direktorat UHLBEE Tumpal Pangihutan L SH MH, Timbul Mangasih SH MH dan Manatche Situmorang SH, Kepala Kantor ATR/BPN Kabupaten Belitung, Camat Sijuk, Kepala Desa Tanjung Tinggi, Tokoh Masyarakat dan Jaksa Eksekutor pada Kejaksaan Negeri Jakarta Pusat.



SITA ASET : Tim Jaksa eksekutor dari Kejaksaan Negeri Jakarta Pusat menyita aset milik Presiden Komisaris PT Trada Alam Minera (TRAM), Heru Hidayat, terpidana kasus korupsi PT Asuransi Jiwasraya (Persero) dan PT Asabri (Persero). Kedua aset berupa lahan tanah puluhan meter tersebut rencananya akan dilelang untuk pembayaran uang pengganti sebesar Rp 10.728.783.375.000 atas nama Heru Hidayat. (Foto: SIB/Puspenkum Kejagung)

Seperti diketahui dalam kasus korupsi Jiwasraya, Heru Hidayat dihukum seumur hidup bersama-sama dengan Benny Tjokrosaputro selaku Komisaris PT Hanson International Tbk. Vonis keduanya sudah

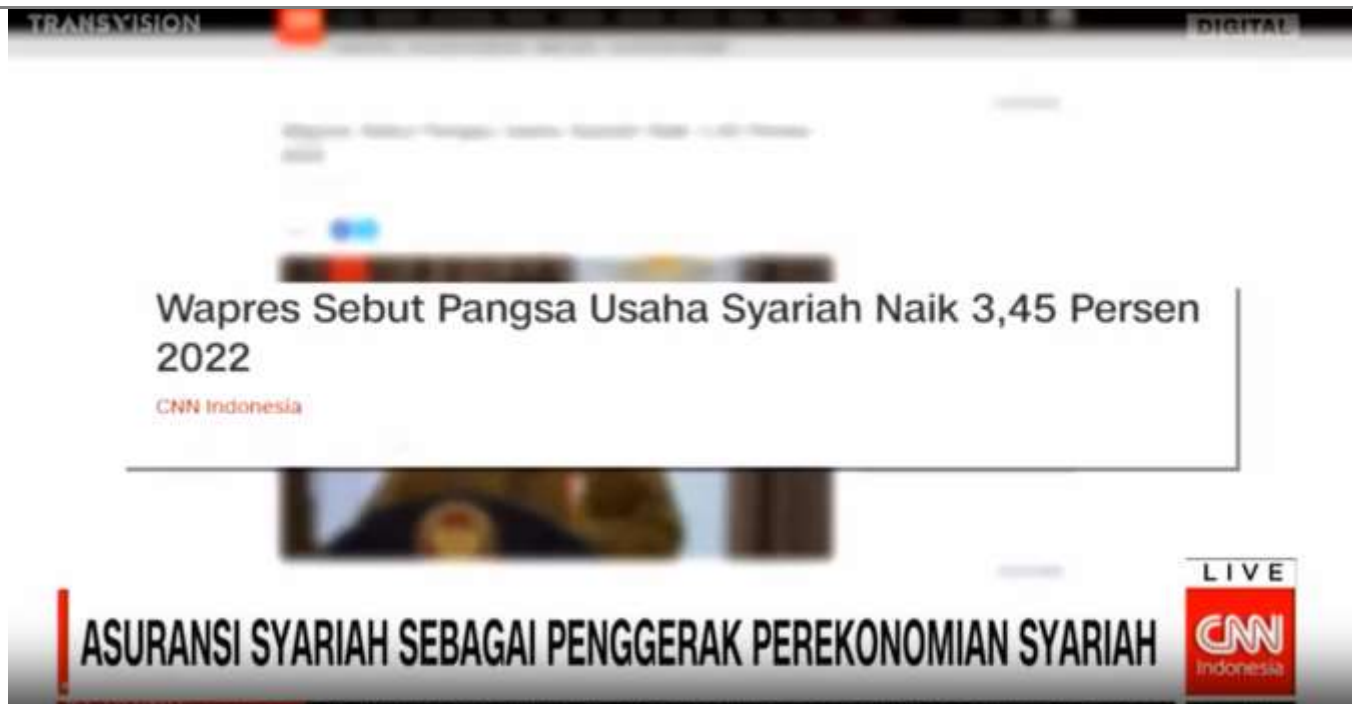
berkekuatan hukum tetap atau inkrah.

Terpidana Benny Tjokro diwajibkan membayar uang pengganti Rp 6.078.500.000.000, sedangkan Heru Hidayat membayar pengganti Rp

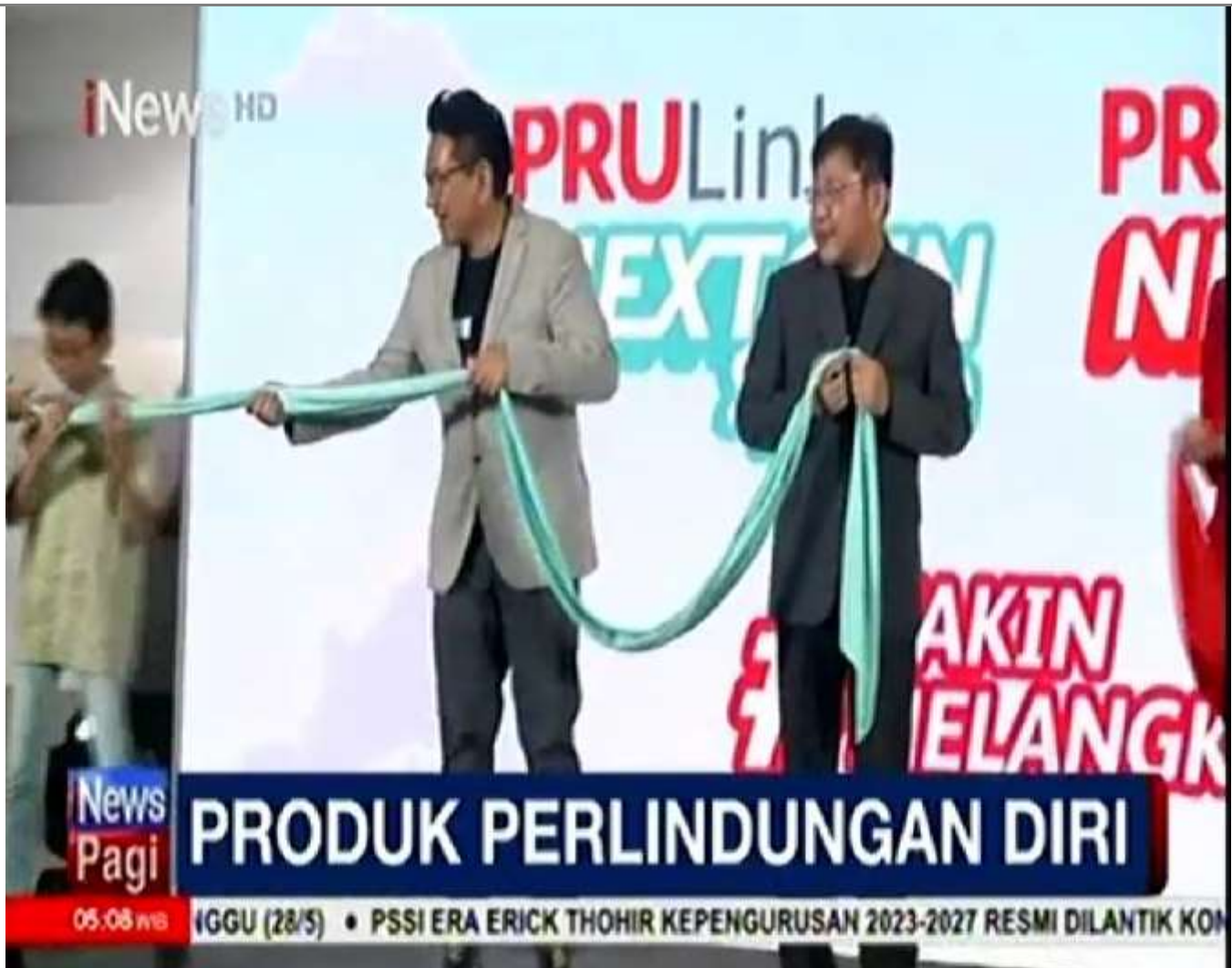
10.728.783.375.000.

Sementara dalam kasus korupsi Asabri, Hakim memvonis Heru Hidayat hukuman nihil alasannya yang bersangkutan sudah divonis seumur hidup dalam kasus Jiwasraya. (SIB)

Judul	The World Tonight - Asuransi Syariah Sebagai Penggerak Perekonomian Syariah
Nama Media	CNN Indonesia
Newstrend	Seputar Asuransi Syariah
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/18e19abe6124f3560b5009c735716c7a2ce1fcd24a9b3e7287d19db53cbaa2ab
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive



Judul	iNews Pagi - Produk Perlindungan Diri
Nama Media	iNewsTV
Newstrend	Prudential Luncurkan Dua Produk PAYDI
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/c12a4e718a8b4583c76c8b583b9a3da802faca0f506903e7b5e4e0b220f488d3
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive



Judul	Seputar iNews Pagi - Inovasi Produk Asuransi
Nama Media	RCTI
Newstrend	Prudential Luncurkan Dua Produk PAYDI
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.05/0e870bb16d753dd41d56fbfb0b7a7fd07374cd2238a5eed7c93b545fad26e86
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive



Judul	BCA Life Raih Penghargaan Indonesia WOW Brand 2023
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	WOW Brand Festive Day 2023
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/bca-life-raih-penghargaan-indonesia-wow-brand-2023
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

JPNN.com » Ekonomi » Bisnis » BCA Life Raih Penghargaan Indonesia WOW Brand 2023

BCA Life Raih Penghargaan Indonesia WOW Brand 2023

Senin, 29 Mei 2023 – 03:21 WIB



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) kembali meraih penghargaan Indonesia WOW Brand 2023, untuk kategori Life Insurance (Asuransi Jiwa). Foto dok BCA Life

jpnn.com, JAKARTA - PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) kembali meraih penghargaan Indonesia WOW Brand 2023, untuk kategori Life Insurance (Asuransi Jiwa).

Penghargaan ini diberikan dalam acara 'WOW Brand Festive Day 2023: Branding for the Game Changers' yang digelar oleh MarkPlus, Inc. pada Rabu (11/5).

Ini merupakan kali ketiga sejak 2021 secara berturut-turut BCA Life meraih penghargaan Silver Champion-Indonesia WOW Brand MarkPlus Inc untuk kategori yang sama.

Baca Juga:

BCA Kembali Berpartisipasi dalam Pelepasliaran 5 Orang utan di Kalimantan

Penghargaan ini menjadi bukti konsistensi sekaligus menegaskan komitmen BCA Life dalam memberikan produk dan pelayanan terbaik bidang perlindungan jiwa bagi keluarga Indonesia.

Judul	Ekonomi RI Menantang di 2022, Industri Asuransi Masih Perkasa?
Nama Media	detik.com
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/6744046/ekonomi-ri-menantang-di-2022-industri-asuransi-masih-perkasa
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Ekonomi RI Menantang di 2022, Industri Asuransi Masih Perkasa?

- detikFinance

Senin, 29 Mei 2023 06:55 WIB



Jakarta - Perusahaan **asuransi** Manulife Indonesia di tahun 2022 meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi COVID- 19.

Pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023.

"Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka," tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland kepada pers di Jakarta, Jumat (26/5/2023) lalu.

Dikatakan pula, sepanjang 2022, pendapatan premi asuransi mencapai Rp10 triliun dan total pendapatan sebesar Rp12,6 triliun. Manulife Indonesia juga membukukan total aset sebesar Rp60 triliun dan menjadi perusahaan asuransi jiwa dengan aset kedua terbesar di Indonesia.

Judul	Tertanggung Individual Asuransi Jiwa Melonjak 42,4 Persen
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/01687558/tertanggung-individual-asuransi-jiwa-melonjak-424-persen
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Tertanggung Individual Asuransi Jiwa Melonjak 42,4 Persen

Dhimas Ginanjar - Senin, 29 Mei 2023 | 08:15 WIB



JawaPos.com - Industri **asuransi** jiwa mencatatkan kenaikan total tertanggung tumbuh sebesar 16,6 persen secara tahunan (year on year/yoy) pada kuartal I 2023 menjadi 87,54 juta orang dari 75,06 juta orang pada kuartal I 2022. Peningkatan tersebut didorong oleh kenaikan tertanggung individual sebesar 42,4 persen, dan tertanggung kumpulan 6,7 persen.

"Pertumbuhan setahun terakhir sangat membanggakan. Kenaikan yang signifikan pada individual mendorong peningkatan penetrasi terhadap total populasi," ujar Ketua Dewan Pengurus Asosiasi **Asuransi** Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon dalam keterangan tertulisnya.

Dia meyakini, kondisi itu mengindikasikan bahwa target market industri **asuransi** jiwa sudah semakin luas. Selain itu, masyarakat semakin menyadari pentingnya perlindungan **asuransi** jiwa sebagai salah satu perencanaan keuangan masa depan.

Judul	Manulife Indonesia Kantongi Pendapatan Rp 12,6 Triliun pada Tahun 2022
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/manulife-indonesia-kantongi-pendapatan-rp-126-triliun-pada-tahun-2022
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Manulife Indonesia Kantongi Pendapatan Rp 12,6 Triliun pada Tahun 2022

Senin, 29 Mei 2023 / 08:10 WIB



Reporter: **Tendi Mahadi** | Editor: **Tendi Mahadi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Perusahaan asuransi Manulife Indonesia di tahun 2022 meraih kinerja positif walaupun berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19. Pencapaian itu menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan pelambatan ekonomi secara global pada 2023.

“Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka,” tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland.

Judul	Kinerja Positif, Manulife Indonesia Catatkan Aset Rp60 T di 2022
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Kinerja Manulife Indonesia
Halaman/URL	https://infobanknews.com/kinerja-positif-manulife-catatkan-aset-rp60-t-di-2022/
Tanggal Berita	2023-05-29
Sentimen	Positive

Kinerja Positif, Manulife Indonesia Catatkan Aset Rp60 T di 2022

 Risca Vilana  May 29, 2023



Jakarta – PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mampu menorehkan kinerja positif sepanjang 2022, meski berada di tengah kondisi ekonomi Indonesia yang menantang dan industri asuransi mengalami tekanan setelah pulih dari pandemi Covid 19. Pencapaian tersebut menumbuhkan optimisme untuk kinerja tahun ini meskipun banyak kalangan mengkhawatirkan adanya perlambatan ekonomi secara global pada 2023.

“Walaupun mengalami tahun yang penuh tantangan di 2022, kami mencatatkan kinerja bisnis yang solid untuk membantu jutaan nasabah dan keluarganya dalam melindungi masa depan mereka,” tutur Presiden Direktur & CEO Manulife Indonesia Ryan Charland kepada pers di Jakarta, Jumat 26 Mei 2023.

Judul	Klaim Meninggal Dunia Asuransi Jiwa Turun 5,8 Persen pada Kuartal I/2023
Nama Media	iarfcindonesia.com
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	https://iarfcindonesia.com/p/article/klaim-meninggal-dunia-asuransi-jiwa-turun-5-8-persen-pada-kuartal-i-2023
Tanggal Berita	2023-05-28
Sentimen	Neutral

Klaim Meninggal Dunia Asuransi Jiwa Turun 5,8 Persen pada Kuartal I/2023



Bisnis.com, JAKARTA— Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan klaim meninggal dunia industri asuransi jiwa mencapai Rp2,89 triliun per Maret 2023 atau turun 5,8 persen.

Adapun pada Maret 2022, klaim meninggal dunia mencapai Rp3,07 triliun. Angka klaim meninggal dunia asuransi jiwa terus mengalami seiring dengan pandemi Virus Corona (Covid-19) yang semakin terkendali.

Sepanjang 2022, industri asuransi jiwa membayarkan klaim meninggal dunia mencapai Rp11,88 triliun pada 2022. Pembayaran klaim meninggal dunia mengalami penurunan 43,8 persen dengan kontribusi terhadap total pembayaran klaim dan manfaat sebesar 6,8 persen.

Pada 2021, klaim meninggal dunia mencapai Rp21,14 triliun. Sebelumnya Ketua Bidang Produk, Manajemen Risiko, GCG AAJI Fauzi Arfan mengatakan klaim meninggal dunia menurun karena pandemi Covid-19 yang semakin terkendali pada 2022.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Turun pada Kuartal I, Ini Alasannya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-turun-pada-kuartal-i-ini-alasannya
Tanggal Berita	2023-05-28
Sentimen	Positive

Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Turun pada Kuartal I, Ini Alasannya

Minggu, 28 Mei 2023 / 06:15 WIB



Reporter: **Arif Ferdianto** | Editor: **Tendi Mahadi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Perkembangan industri asuransi jiwa di Tanah Air tampak lesu, ini seiring dari penurunan total pendapatan premi sepanjang tiga bulan pertama atau kuartal I 2023.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membukukan bahwa total pendapatan premi di kuartal I 2023 sebesar Rp 45,6 triliun, menurun 6,9% *year on year* (YoY) bila dibandingkan periode sama tahun 2022 yang sebesar Rp 48,99 triliun.

Judul	Sesuaikan SE OJK, Astra Life Keluarkan Produk Baru AVA Neo iSmart Protection
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	AVA Neo iSmart Protection
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sesuaikan-se-ojk-astra-life-keluarkan-produk-baru-ava-neo-ismart-protection
Tanggal Berita	2023-05-28
Sentimen	Positive

Sesuaikan SE OJK, Astra Life Keluarkan Produk Baru AVA Neo iSmart Protection

Minggu, 28 Mei 2023 / 09:43 WIB



Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Khomarul Hidayat**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Seiring dengan berlakunya Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 5/SEOJK.05/2022 tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (Paysi), PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) mengeluarkan produk baru, yaitu AVA Neo iSmart Protection.

Direktur Astra Life Stephanie Arvianti Gunadi mengatakan produk tersebut dipasarkan melalui jalur distribusi bancassurance bekerja sama dengan PT Bank Permata Tbk (PermataBank).

Judul	Investasi Asuransi Jiwa Ambles 43%, Ini Penyebabnya
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/1047465/investasi-asuransi-jiwa-ambles-43-ini-penyebabnya
Tanggal Berita	2023-05-28
Sentimen	Positive

Investasi Asuransi Jiwa Ambles 43%, Ini Penyebabnya

Prisma Ardianto / FMB

Minggu, 28 Mei 2023 | 19:21 WIB



Jakarta, Beritasatu.com - Hasil investasi industri [asuransi jiwa](#) sampai dengan kuartal I-2023 ambles 43% secara tahunan (year on year/yoy). Selain terpengaruh sentimen global, penurunan ini terindikasi perubahan penempatan instrumen investasi menyesuaikan regulasi yang bergulir.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Budi Tampubolon menyampaikan, salah satu komponen total pendapatan industri asuransi jiwa selain premi adalah pendapatan dari hasil investasi. Adapun hasil investasi industri asuransi jiwa mengalami penurunan sebesar 43% (yoy) menjadi Rp 6,16 triliun.

"Menurunnya hasil investasi diindikasikan karena adanya *shifting* penempatan perusahaan asuransi jiwa guna menyesuaikan dengan ketentuan yang berlaku, khususnya yang terkait dengan produk unit link," ungkap Budi dalam konferensi pers, baru-baru ini.

Judul	Industri Asuransi Bidik Anak Muda Sebagai Pasar Produk Unitlink
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/industri-asuransi-bidik-anak-muda-sebagai-pasar-produk-unitlink
Tanggal Berita	2023-05-28
Sentimen	Positive

Industri Asuransi Bidik Anak Muda Sebagai Pasar Produk Unitlink

Minggu, 28 Mei 2023 / 13:00 WIB



Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Noverius Laoli**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Perusahaan asuransi jiwa mengincar anak muda sebagai pasar baru produk unitlink. Ini terlihat dari sejumlah produk unitlink baru yang diterbitkan oleh perusahaan asuransi.

Terbaru, Prudential Indonesia meluncurkan Asuransi Jiwa PRULink NextGen (PRULink NextGen) dan Asuransi Jiwa PRULink NextGen Syariah (PRULink NextGen Syariah).

Chief Marketing and Communications Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen mengatakan memang berencana menggaet target anak muda.

Salah satu cara untuk mengincar anak muda adalah kedua produk tersebut disiapkan dalam format video, disesuaikan dengan target generasi muda yang suka menonton video.

Judul	PertaLife Insurance Jankau 1.655 Provider
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Provider Gathering Perta Life Insurance
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20230525/1660095/pertalife-insurance-jankau-1655-provider
Tanggal Berita	2023-05-28
Sentimen	Positive

PertaLife Insurance Jankau 1.655 Provider



Bisnis

28 Mei 2023 21:44 WIB



Bisnis.com, JAKARTA - Direktur Keuangan dan Investasi PertaLife Insurance Yuzran Bustamar (ketiga kiri) berbincang dengan perwakilan provider rekanan usai Provider Gathering di Jakarta, Kamis (25/5/2023).

Acara tersebut bertujuan untuk mempererat kerjasama, komunikasi dan sebagai bentuk apresiasi PertaLife Insurance terhadap provider rekanan yang telah berkomitmen untuk selalu berpartisipasi dalam upaya meningkatkan pelayanan kesehatan kepada para peserta/nasabah PertaLife insurance.

Saat ini total 1.665 provider yang bekerjasama dengan PertaLife Insurance dan tersebar di seluruh Indonesia. Bisnis

Judul	Allianz Life Indonesia Bayarkan Klaim Asuransi Rp4,3 Triliun di 2022
Nama Media	medcom.id
Newstrend	Allianz Life Bayar Klaim
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/DkqMe0Wk-allianz-life-indonesia-bayarkan-klaim-asuransi-rp4-3-triliun-di-2022
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive



Allianz Life Indonesia Bayarkan Klaim Asuransi Rp4,3 Triliun di 2022

Jakarta: PT Asuransi Allianz Life Indonesia ([Allianz Life Indonesia](#)) mewujudkan komitmen dalam memberikan perlindungan kepada nasabah dengan membayarkan sebesar Rp4,3 triliun di 2022, untuk lebih dari 310 ribu klaim. Adapun klaim itu baik untuk [asuransi jiwa](#) dan [kesehatan](#), baik produk asuransi konvensional maupun syariah.

Mengutip *Allianz Life Indonesia*, Sabtu, 27 Mei 2023, adapun lima kondisi penyakit kritis yang paling banyak diklaim oleh nasabah di 2022, adalah:

1. Kanker.
2. Stroke
3. Angioplasti dan penatalaksanaan invasif lainnya untuk penyakit jantung koroner.
4. Penyakit jantung koroner lain yang serius.
5. Serangan jantung pertama.

Judul	Asuransi untuk Karyawan Penting untuk Pekerja dan Perusahaan
Nama Media	prorakyat.co
Newstrend	Asuransi untuk Karyawan
Halaman/URL	https://prorakyat.co/baca-3513-asuransi-untuk-karyawan-penting-untuk-pekerja-dan-perusahaan-
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

Asuransi untuk Karyawan Penting untuk Pekerja dan Perusahaan

Sabtu : 27 Mei 2023 : 07:45:01 Editor: Redaksi



Karyawan adalah salah satu aset berharga yang harus dijaga oleh perusahaan. Kebutuhan kesejahteraan karyawan telah menjadi perhatian dan menjadi strategi Human Resource (HR) berbagai perusahaan sebagai investasi jangka panjang dengan melakukan mitigasi melalui penyediaan asuransi jiwa dan kesehatan.

Bagi karyawan pun, tidak cukup hanya upah yang diterima setiap bulan atau fasilitas bekerja yang mumpuni, karyawan juga memperhatikan fasilitas perlindungan finansial jika terjadi risiko kesehatan dan keuangan yang mungkin timbul pada kemudian hari, seperti karyawan harus dirawat di rumah sakit, terkena penyakit kritis, terjadi risiko musibah kecelakaan hingga risiko tutup usia. Hal ini juga sudah menjadi pertimbangan bagi pencari kerja dalam melamar pekerjaan di suatu perusahaan karena manfaat tersebut di atas dipandang cukup penting.

Judul	Fitch Ratings Tarik Peringkat Nasional Re, Manajemen Beberkan Alasannya
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Fitch Ratings
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230527/215/1659784/fitch-ratings-tarik-peringkat-nasional-re-manajemen-beberkan-alasannya
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

Fitch Ratings Tarik Peringkat Nasional Re, Manajemen Beberkan Alasannya

Fitch Ratings telah menarik peringkat Nasional Re, manajemen menyebut alasan penarikan tersebut lantaran kontrak dengan Fitch Ratings telah berakhir.



Rika Anggraeni - Bisnis.com

27 Mei 2023 | 05:45 WIB



Bisnis.com, JAKARTA — Lembaga Pemeringkat **Fitch Ratings** telah menarik peringkat IFS (Insurer Financial Strength) PT Reasuransi Nasional Indonesia atau **Nasional Re** (Nasre) dari 'CC'. Pada saat yang bersamaan, Fitch Ratings Indonesia juga menarik peringkat Nasional IFS di 'CC(idn)'.

Fitch Ratings menyampaikan bahwa kedua peringkat tersebut berada di Rating Watch Negative.

Kepala Bagian Sekretariat & Humas Nasional Re Rudy Victor Sinaga menyampaikan bahwa pada periode Mei 2023, kontrak dengan Fitch Ratings memang telah berakhir.

"Saat ini Nasional Re sedang dalam proses membuka kerja sama pemeringkatan untuk periode ke depan," kata Rudy kepada Bisnis, Jumat (26/5/2023).

Judul	Generali Indonesia Bukukan Pendapatan Premi Neto Rp671,88 Miliar di Kuartal I/2023
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	Kinerja Generali Indonesia Kuartal I
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/generali-indonesia-bukukan-pendapatan-premi-neto-rp67188-miliar-di-kuartal-i-2023/
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

Generali Indonesia Bukukan Pendapatan Premi Neto Rp671,88 Miliar di Kuartal I/2023

BY WAHYU WIDIASTUTI | SABTU, 27 MEI 2023 | 00:38 WIB



Media Asuransi, JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia melaporkan kinerja perusahaan pada kuartal I/2023. Berdasarkan laporan keuangan perseroan (*unaudited*) per kuartal I/2023 beberapa indikator keuangan perusahaan mampu mengalami peningkatan dari periode yang sama di tahun sebelumnya.

Generali Indonesia membukukan pendapatan premi netto sebesar Rp671,88 miliar. Jumlah premi netto tersebut mengalami pertumbuhan jika dibandingkan dengan kuartal yang sama di tahun sebelumnya yang sebesar Rp643,89 miliar.

Sementara kalau ditilik dari total jumlah pendapatannya, tercatat naik sebesar Rp657,92 miliar atau meningkat menjadi 18,45 persen pada kuartal I/2023 dibanding periode yang sama tahun sebelumnya berada di angka Rp555,43 miliar.

[Baca juga: [Generali Bayarkan Klaim sebesar Rp273 Miliar sepanjang Kuartal I/2023](#)]

Sedangkan jumlah ekuitas mengalami pertumbuhan menjadi senilai Rp1,46 triliun di kuartal I/2023, sementara pada kuartal yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp1,40 triliun.

Judul	Prudential Gelar Financial Literacy for YOUth Festival
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	Literasi Finansial Prudential Indonesia
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/121988/tingkatkan-literasi-finansial-generasi-muda-prudential-gelar-financial-literacy-for-youth-festival
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

Tingkatkan Literasi Finansial Generasi Muda, Prudential Gelar Financial Literacy for YOUth Festival

Oleh : **Nina Karlita** | Sabtu, 27 Mei 2023 - 08:16 WIB



Berita Terkait



Bentuk Kerjasama Kawasan Pertama di Dunia, IPEF Sepakat Umumkan Penyelesaian Perjanjian Rantai Pasok

Wisuda UPH 2023: Lahirkan Lulusan dengan Kompetensi Industri 4.0, Siap Berkarya Bagi Bangsa dan Negara

Hasil IPEF Ministerial Meeting (Dilar III)

INDUSTRY.co.id - Jakarta - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menggelar Financial Literacy for YOUth Festival di Felfest Universitas Indonesia pada 23 Mei 2023.

Financial Literacy for YOUth Festival digelar sebagai bentuk komitmen Prudential Indonesia dalam meningkatkan literasi finansial di kalangan anak muda. Prudential menyelenggarakan kegiatan ini bekerja sama dengan Prestasi Junior Indonesia, sebuah organisasi nonprofit terbesar, dan JA Worldwide yang fokus membekali generasi muda pengetahuan dan keahlian agar siap bekerja dan wirausaha.

Festival literasi finansial ini dimeriahkan melalui beragam program. Diantaranya Financial Talkshow, Financial Check Up, dan Financial Giant Game Board. Festival ini dihadiri sekitar 500 siswa yang berasal dari 8 Sekolah Menengah Atas (SMA) dan Sekolah Menengah Kejuruan (SMK), serta 8 perguruan tinggi di sekitar Jakarta, Tangerang, dan Tangerang Selatan.

Judul	Bank Syariah Tidak Boleh Hanya Bermain Simbol
Nama Media	indonesia.jakartadaily.id
Newstrend	Spin Off UUS
Halaman/URL	https://indonesia.jakartadaily.id/ekonomi-bisnis/6938931517/bank-syariah-tidak-boleh-hanya-bermain-simbol-harus-menjaga-kualitas-layanan-dan-kepuasan-nasabah
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

Bank Syariah Tidak Boleh Hanya Bermain Simbol, Harus Menjaga Kualitas Layanan dan Kepuasan Nasabah

Aa Hamzah Hasbullah - Sabtu, 27 Mei 2023 | 16:34 WIB



JAKARTADAILY.ID – Sekretaris Jenderal Perkumpulan **Bank Syariah** Indonesia (**Asbisindo**), **Herwin Bustaman** mengatakan ada tiga poin mengapa **Unit Usaha Syariah** (UUS) harus dipertahankan.

Pertama, secara global tidak ada fatwa yang melarang model **Unit Usaha Syariah** (UUS). Bahkan, itu masih diadopsi oleh sebagian besar negara termasuk Kerajaan Arab Saudi. Kedua, lebih banyak mudharat daripada manfaatnya jika UUS dihapuskan.

"Ketiga, UUS juga berperan penting dalam mengembangkan industri perbankan syariah," ujar Herwin dalam diskusi bertajuk "Quo Vadis Spin Off **Bank Syariah**" yang diselenggarakan di Universitas Paramadina, Jumat, 26 Mei 2023.

Judul	Digitalisasi Jadi Strategi Tingkatkan Literasi Keuangan
Nama Media	medcom.id
Newstrend	Prudential Luncurkan Dua Produk PAYDI
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan/gNQvZvVb-digitalisasi-jadi-strategi-tingkatkan-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive



Digitalisasi Jadi Strategi Tingkatkan Literasi Keuangan

Jakarta: Direktur Presiden Prudential Syariah Omar S Anwar mengatakan digitalisasi merupakan salah satu strategi Prudential Indonesia serta Prudential Syariah. Hal itu guna meningkatkan literasi keuangan masyarakat.

Menurutnya, selain pemanfaatan teknologi agar produk lebih mudah dijangkau oleh semua masyarakat, digitalisasi dalam produk Prudential juga dianggap mampu menciptakan model bisnis yang berkelanjutan.

"Di Prudential, digitalisasi sudah kita mulai sejak lama. Jadi saat ini, kami dalam proses penjualan sudah 100 persen digital. Para agen kami sudah memiliki tools untuk penjualan itu seperti ada PruForce. Kalau dulu kan masih pakai kertas ya, kalau sekarang sudah digital," kata Omar di Jakarta, dilansir dari Antara, Sabtu, 27 Mei 2023.

Judul	OJK Perbaharui Aturan Unit-Linked, Prudential: Berpihak ke Konsumen
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Regulasi SEOJK PAYDI
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230527/215/1659739/ojk-perbaharui-aturan-unit-linked-prudential-berpihak-ke-konsumen
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

OJK Perbaharui Aturan Unit-Linked, Prudential: Berpihak ke Konsumen

Prudential Indonesia menilai regulasi terbaru terkait unit-linked kini lebih berpihak kepada para nasabah.



Rika Anggraeni - Bisnis.com

27 Mei 2023 | 18:09 WIB



Bisnis.com, JAKARTA — PT Prudential Life Assurance (**Prudential Indonesia**) menilai regulasi terbaru terkait *unit-linked* kini lebih berpihak kepada para nasabah.

Sebagaimana diketahui, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah mengeluarkan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 5 Tahun 2022 tentang PAYDI, di mana perusahaan asuransi harus menyesuaikan produk PAYDI dengan ketentuan tersebut.

"Peraturan sekarang [SEOJK PAYDI] berpihak lebih banyak kepada nasabah atau konsumen, dan ini amat sangat penting karena di sini ada unsur investasi. Kalau ada unsur investasi, ada unsur risiko," kata President Director Prudential Syariah Omar S. Anwar di Jakarta, Jumat (26/5/2023).

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen menuturkan bahwa perusahaan telah mempersiapkan produk *unit-linked* selama setahun dengan menyesuaikan ketentuan SEOJK PAYDI. Oleh karena itu, Prudential optimistis penjualan produk *unit-linked* Prudential akan diterima baik masyarakat.

Judul	Prudential Optimistis Premi Tumbuh Tahun Ini, Faktor Ini Jadi Pemicunya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Respon Prudential terhadap Kinerja IAJ
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-optimistis-premi-tumbuh-tahun-ini-faktor-ini-jadi-pemicunya-1
Tanggal Berita	2023-05-27
Sentimen	Positive

Prudential Optimistis Premi Tumbuh Tahun Ini, Faktor Ini Jadi Pemicunya

Sabtu, 27 Mei 2023 / 05:40 WIB



Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Khomarul Hidayat**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) optimistis premi bisa tumbuh lebih baik pada tahun ini dibandingkan 2022.

Chief Marketing and Communications Officer Prudential Indonesia Karin Zulkarnaen menyebut sepanjang tahun lalu, pertumbuhan premi gabungan Prudential Indonesia maupun Prudential Syariah tumbuh sebesar 13%.

Judul	Aset Tanah Terpidana Perkara Jiwasraya dan ASABRI Dititipkan ke Camat
Nama Media	kabar6.com
Newstrend	Aset Sitaan Jiwasraya
Halaman/URL	https://kabar6.com/aset-tanah-terpidana-perkara-jiwasraya-dan-asabri-dititipkan-ke-camat/
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Aset Tanah Terpidana Perkara Jiwasraya dan ASABRI Dititipkan ke Camat

Editor2 - Nasional -



Kabar6-Aset hasil sita eksekusi milik Terpidana Heru Hidayat dalam perkara PT Asuransi Jiwasraya (persero) dan PT ASABRI (persero) telah dititipkan kepada Camat Sijuk-Belitung pada Kamis 25 Mei 2023

Pelaksanaan penitipan tersebut berlangsung di Kantor Kejaksaan Negeri Belitung, pukul 10.00 WIB.

Aset yang dititipkan ke Camat Sijuk-Belitung berupa sebidang tanah di Desa Tanjung Tinggi, Kecamatan Sijuk, Kabupaten Belitung dengan Sertifikat Hak Milik Nomor 00098 seluas 19.996 M2. Kemudian 1 bidang tanah di Desa Tanjung Tinggi, Kecamatan Sijuk, Kabupaten Belitung dengan Sertifikat Hak Milik Nomor 00254 seluas 1.020 M2.

Judul	Pertama di Indonesia, Zurich Luncurkan Produk Asuransi Parametrik Indeks Cuaca untuk Petani
Nama Media	trenasia.com
Newstrend	Asuransi Parametrik Indeks Cuaca
Halaman/URL	https://www.trenasia.com/pertama-di-indonesia-zurich-luncurkan-produk-asuransi-parametrik-indeks-cuaca-untuk-petani
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Pertama di Indonesia, Zurich Luncurkan Produk Asuransi Parametrik Indeks Cuaca untuk Petani

26 Mei 2023 10:45 WIB

Penulis: Vidham Nur Indragjaya
Editor: Laila Ramdhani



TRENDING



1 Cara Bayar PSD Online di Tokopedia

2 Cara Bayar E-Samsat dan Pajak Online di Tokopedia

3 Tambah Kepemilikan di Karya Supra Perkasa (KSP), United Tractors (UNTR...

4 INFO BMW: Proklamasi Cuaca Hari ini (26 Mei 2023) dan Besok untuk Wilayah DK...

5 MPMX Tebar Dividen Rp589,44 Miliar Atau Rp135 Per Saham, Cek Jadwalnya

JAKARTA - PT Zurich Asuransi Indonesia jadi perusahaan pertama di dalam negeri yang meluncurkan produk perlindungan parametrik indeks cuaca untuk para petani.

Presiden Direktur PT Zurich General Takaful Indonesia Hilman Simanjuntak mengatakan, dari produk-produk baru yang dikembangkan pihaknya, salah satu yang menjadi inovasi pertama di Indonesia adalah produk asuransi parametrik indeks cuaca.

Asuransi ini dikhususkan untuk para petani yang kerap kali menghadapi risiko perubahan cuaca dalam aktivitas produktifnya.

Judul	Astra Life Luncurkan Unit Link Baru Sesuai Ketentuan OJK
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	AVA Neo iSmart Protection
Halaman/URL	https://finance.wartaekonomi.co.id/read30368/astra-life-luncurkan-unit-link-baru-sesuai-ketentuan-ojk
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Astra Life Luncurkan Unit Link Baru Sesuai Ketentuan OJK

Jum'at, 26 Mei 2023, 21:48 WIB



WE Finance, Jakarta - PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) meluncurkan produk unit link terbarunya yang telah memenuhi Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 5 atau SEOJK.05/2022, yaitu Ava Neo iSmart Protection. Produk ini dipasarkan melalui jalur distribusi bancassurance bekerjasama dengan PT Bank Permata Tbk (PermataBank).



Direktur Astra Life, Stephanie Arvianti Gunadi mengatakan pihaknya telah melakukan penyesuaian dan registrasi ulang setiap produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link.

"Kami juga memastikan bahwa produk unit link yang dipasarkan saat ini telah mendapat persetujuan dan memenuhi ketentuan OJK," ujar Stephanie dalam keterangan tertulis, dikutip Jumat (26/5).

Judul	BMRI Berikan Apresiasi Pembinaan buat Timnas Basket Putri
Nama Media	beritamu.co.id
Newstrend	Bank Mandiri Apresiasi Tim Basket Putri
Halaman/URL	https://beritamu.co.id/2023/05/26/bmri-berikan-apresiasi-pembinaan-buat-timnas-basket-putri/174287/
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

BMRI Berikan Apresiasi Pembinaan buat Timnas Basket Putri

By Yulia Vera - May 26, 2023 8 0



Beritamu.co.id – PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (IDX: BMRI) bersama anak perusahaan PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri), memberikan apresiasi atas prestasi bersejarah medali emas ajang SEA GAMES 2023 yang direbut Timnas Basket Putri, beberapa waktu lalu di Kamboja.

Direktur Utama Bank Mandiri Darmawan Junaidi mengungkapkan, Pemberian apresiasi sangat layak dan pantas disematkan kepada Timnas Basket Putri Indonesia atas prestasi mengalahkan tim-tim kuat basket putri di Asia Tenggara serta membukukan catatan tidak pernah kalah dalam event tersebut.

Medali emas tersebut adalah kali pertama diraih timnas putri sejak SEA GAMES pertama tahun 1977.

Judul	Asuransi Bumiputera 1912 Akan Jual Saham Marein
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Bumiputera Rencana Jual Saham Marein
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230526/215/1659611/asuransi-bumiputera-1912-akan-jual-saham-marein-mrei-bayar-klaim-ini-sikap-manajemen
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Asuransi Bumiputera 1912 Akan Jual Saham Marein (MREI) Bayar Klaim, Ini Sikap Manajemen

AJB Bumiputera 1912 yang tengah menjalankan pemotongan nilai manfaat guna membayar klaim memasukkan penjualan Marein (MREI) sebagai salah satu sumber dana.



Rika Anggraeni - Bisnis.com

26 Mei 2023 | 13:36 WIB



Bisnis.com, JAKARTA — Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 berencana untuk menjual kepemilikan saham di PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk. (MREI) atau Marein untuk membayar tumpukan klaim yang menunggak.

Berdasarkan laporan bulanan registrasi pemegang efek yang berakhir pada 30 April 2023, AJB Bumiputera 1912 masih menggenggam 14,84 persen saham MREI. Terpantau, kepemilikan saham AJB Bumiputera 1912 di perusahaan asuransi itu tidak mengalami perubahan, yakni masih mencapai 76.816.535 saham. Dengan harga saham MREI di Bursa Efek Indonesia pada sesi I hari Ini (26/5/2023) sebesar Rp3.900 per lembar, maka nilai pasar investasi AJB Bumiputera 1912 ini setara Rp299,58 miliar.

Judul	Agen Asuransi Nakal akan Masuk Daftar Hitam, Tak Bisa Balik ke Industri
Nama Media	businessupdate.id
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	https://businessupdate.id/2023/05/26/agen-asuransi-nakal-akan-masuk-daftar-hitam-tak-bisa-balik-ke-industri/
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive



BusinessUpdate – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) akan memberikan sanksi tegas kepada agen asuransi yang berbuat curang. Mereka akan dimasukkan ke dalam daftar hitam dan tidak bisa masuk lagi ke industri asuransi.

"Kami tidak akan menoleransi tindakan agen yang nakal. Mereka harus dihukum; oleh AAJI pasti langsung akan di-*blacklist* dan tidak bisa kembali ke industri," ujar Ketua Dewan Pengurus AAJI Budi Tampubolon dalam konferensi pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Kuartal I/2023, dikutip Jumat (26/5/2023)

Untuk mengurangi resiko adanya agen nakal, AAJI mewajibkan seluruh agen asuransi yang tergabung dalam AAJI untuk memiliki sertifikat. "Hanya boleh terdaftar pada satu perusahaan," tambahnya.

Agen asuransi juga wajib mengikuti pelatihan berulang kali untuk memastikan kecakapan sebagai agen pemasar. Pelatihan agen dapat berasal dari AAJI maupun perusahaan masing-masing. Namun demikian, meski agen asuransi telah memenuhi kewajiban tersebut, praktik curang agen masih kerap ditemui.

Judul	Hingga Maret 2023, 87 Juta Orang Diproteksi Asuransi Jiwa
Nama Media	indonesiasatu.co
Newstrend	Kinerja IAJ Kuartal I-2023
Halaman/URL	http://indonesiasatu.co/detail/hingga-maret-2023--87-juta-orang-diproteksi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Hingga Maret 2023, 87 Juta Orang Diproteksi Asuransi Jiwa

26 May 2023 23:22



Sampai dengan akhir kuartal I 2023 industri asuransi jiwa telah melindungi 29,74 juta tertanggung individu dan 57,80 juta tertanggung kumpulan

JAKARTA, IndonesiaSatu.co – Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pertumbuhan jumlah tertanggung masih konsisten menjadi catatan hijau bagi industri asuransi jiwa. Sampai dengan 31 Maret 2023, industri asuransi jiwa mencatatkan jumlah tertanggung sebanyak 87,54 juta orang.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Budi Tampubolon menuturkan peningkatan jumlah tertanggung yang terus dicatatkan merupakan hasil yang sangat baik di tengah upaya industri untuk memperluas perlindungan asuransi jiwa bagi masyarakat Indonesia. Hasil ini menjadi modal bagi para pelaku industri untuk semakin memberikan pelayanan dan pilihan produk yang beragam guna memenuhi kebutuhan masyarakat.

Judul	Tiga Lini Bisnis Zurich Indonesia Catatkan Kinerja Positif Sepanjang Tahun 2022
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Kinerja Zurich Indonesia
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/tiga-lini-bisnis-zurich-indonesia-catatkan-kinerja-positif-sepanjang-tahun-2022
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Tiga Lini Bisnis Zurich Indonesia Catatkan Kinerja Positif Sepanjang Tahun 2022

Jumat, 26 Mei 2023 / 15:09 WIB



Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Tendi Mahadi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. Zurich Indonesia mencatatkan kinerja positif sepanjang 2022 melalui tiga lini bisnis, yakni asuransi jiwa PT Zurich Topas Life, asuransi umum PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk, dan asuransi syariah PT Zurich General Takaful Indonesia. Adapun kontribusi ketiga lini bisnis tersebut membuat laba konsolidasi Zurich Indonesia tumbuh 10% pada 2022.

Secara rinci, Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk Edhi Tjahja Negara mengatakan lini asuransi umum mencatatkan premi bruto sebesar Rp 2,708 triliun pada 2022. Angka tersebut tumbuh 3% secara *year on year* (YoY), jika dibandingkan 2021 yang sebesar Rp 2,635 triliun.

Judul	2022, Zurich Indonesia Bayar Klaim Premi Asuransi hingga Rp1,3 Triliun
Nama Media	jogjaaja.com
Newstrend	Kinerja Zurich Indonesia
Halaman/URL	https://jogjaaja.com/read/2022-zurich-indonesia-bayar-klaim-premi-asuransi-hingga-rp-1-3-triliun
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

2022, Zurich Indonesia Bayar Klaim Premi Asuransi hingga Rp1,3 Triliun



JAKARTA - PT Zurich Asuransi Indonesia telah membayar klaim premi asuransi hingga Rp1,3 triliun sepanjang tahun 2022.

Jika dispesifikasikan, pembayaran tersebut terdiri dari klaim asuransi umum sebesar Rp1,1 triliun, asuransi jiwa Rp99,7 miliar, dan asuransi syariah Rp85,6 miliar.

Pembayaran klaim dari Zurich tercatat meningkat 4,6% secara *year-on-year* (yoy) sementara pendapatan premi bruto meningkat 4,3% yoy.

Sektor umum Zurich Indonesia pada tahun 2022 mencaat peningkatan laba konsolidasi sebesar 10% yoy dengan dukungan pertumbuhan premi bruto sebesar 3%.

Sementara itu, laba konsolidasi dari segmen syariah (Zurich Syariah) meningkat hingga 125% yoy dengan pendapatan premi bruto yang menguat 43%.

Judul	Kesadaran Akan Kesehatan Meningkat, Asuransi Alami Pertumbuhan Bisnis
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	Kinerja Zurich Indonesia
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1109153/33/kesadaran-akan-kesehatan-meningkat-asuransi-alami-pertumbuhan-bisnis-1685073928
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Kesadaran Akan Kesehatan Meningkat, Asuransi Alami Pertumbuhan Bisnis



Bima Setiyadi

• Jum'at, 26 Mei 2023 - 11:12 WIB



JAKARTA - Kesadaran masyarakat akan perlindungan kesehatan pasca pandemi Covid-19 mengalami peningkatan. Hal itu berdampak terhadap bisnis asuransi kesehatan.

Country Manager Zurich Indonesia, Chris Bendl, menjelaskan, sepanjang 2022, Zurich mencatatkan kinerja positif. Salah satunya, didukung oleh meningkatnya kesadaran masyarakat akan perlindungan kesehatan pasca pandemi Covid-19. Menurutnya, pertumbuhan bisnis Zurich Indonesia adalah hasil dari komitmen perusahaan dalam menyediakan produk dan layanan terbaik yang berorientasi pada nasabah.

Judul	MNC Life Bakal Sanksi Tegas Agen 'Nakal' Tipu Nasabah
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	MNC Life Bakal Sanksi Tegas Agen Nakal
Halaman/URL	https://infobanknews.com/mnc-life-bakal-sanksi-tegas-agen-nakal-tipu-nasabah/
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

MNC Life Bakal Sanksi Tegas Agen 'Nakal' Tipu Nasabah

Galih Pratama May 26, 2023



Jakarta – Belakangan ini, kasus penipuan polis asuransi marak jadi perbincangan publik. Bagaimana tidak, kerugian korban atau nasabahnya diklaim mencapai ratusan miliar. Kasus ini jadi pukulan telak bagi industri asuransi di Tanah Air, karena dampaknya bisa mengikis tingkat kepercayaan masyarakat terhadap asuransi.

Direktur PT MNC Life Assurance Risye Dillianti mengatakan, jasa keuangan termasuk asuransi adalah bisnis kepercayaan. Dengan adanya kasus tersebut, diyakini akan berdampak pada kepercayaan masyarakat terhadap produk asuransi.

“Jasa keuangan itu adalah bisnis kepercayaan. Satu kena, yang lain berdampak. Capek-capek kita memupuk trust masyarakat, kita melakukan literasi sampai ke lapis bawah masyarakat (desa, koperasi, daerah-daerah). Tiba-tiba ada berita yang nggak enak gini kan jadi ngerusak,” ujar Risye kepada Infobanknews, Kamis, 25 Mei 2023.

Judul	Seminar Bersama MNC Life, Dosen Paramadina: Perencanaan Keuangan yang Baik Sesuai Kebutuhan
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	MNC Life Beri Literasi Keuangan di Paramadina
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1109591/178/seminar-bersama-mnc-life-dosen-paramadina-perencanaan-keuangan-yang-baik-sesuai-kebutuhan-1685095531
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Seminar Bersama MNC Life, Dosen Paramadina: Perencanaan Keuangan yang Baik Sesuai Kebutuhan



Anggie Ariesta · Jumat, 26 Mei 2023 - 17:55 WIB



JAKARTA - Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis **Universitas Paramadina** Jakarta, Permata Dian Pratiwi mengatakan, **perencanaan keuangan** saat ini berbasis antara keinginan atau kebutuhan. Hal ini dijelaskan dalam Seminar Pengelolaan Keuangan yang Baik Untuk Masa Depan bersama PT MNC Life Assurance.

"Sebelum masuk ke financial planning, harus tahu kalau kebutuhan itu harus terpenuhi, kalau keinginan yang tidak perlu harus ditahan," kata Dian di Jakarta, Jumat (26/5/2023).

Baca Juga



Mahasiswi Paramadina Berbagi Kiat Kelola Keuangan di Seminar MNC Life

Untuk perencanaan keuangan lanjut Dian, merupakan di tahap seseorang sudah tahu bagaimana memisahkan antara kebutuhan dan keinginan. Bagi mahasiswa, kebutuhan mereka berbeda saat diketahui dia masih hidup dengan orang tua atau sudah berusaha hidup mandiri.

Judul	Dapat Edukasi dan Literasi dan MNC Life, Koperasi: Ini Sesuatu yang Baru
Nama Media	e-kompas.id
Newstrend	MNC Life Dukung KemenkopUKM
Halaman/URL	https://e-kompas.id/dapat-edukasi-dan-literasi-dan-mnc-life-koperasi-ini-sesuatu-yang-baru-e-kompas-id-economy/
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

HEADLINE

Dapat Edukasi dan Literasi dan MNC Life, Koperasi: Ini Sesuatu yang Baru : e-Kompas.ID Economy



BANDUNG – Anggota koperasi di Jawa Barat bersyukur mendapat edukasi literasi keuangan dari MNC Life Assurance. Di mana kegiatan ini merupakan kerjasama MNC Life dengan Kementerian Koperasi dan UKM di Bandung.

Salah Seorang Pengurus Koperasi Baytul Ikhtiar, Latief Effendi mengatakan, edukasi tersebut sangat membantu pihak Koperasi mendapatkan pengetahuan yang cukup terhadap keuangan, terutama koperasi. Apalagi banyak informasi baru terkait asuransi.

“Nah ini sesuatu yang baru, barunya apa, karena bisa menyasar micro masyarakat lapis bawah. Kemudian yang membuat saya sangat surprise itu adalah murahnya premi MNC Life Assurance yang 1 tahun hanya Rp100.000,” kata dia.

Judul	Rilis Produk Asuransi Jiwa Kredit, J Trust Bank Gandeng MNC Life
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	MNC Life Gandeng J Trust Bank
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/rilis-produk-asuransi-jiwa-kredit-j-trust-bank-gandeng-mnc-life
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Rilis Produk Asuransi Jiwa Kredit, J Trust Bank Gandeng MNC Life

Jumat, 26 Mei 2023 / 13:39 WIB



Reporter: **Selvi Mayasari** | Editor: **Anna Suci Perwitasari**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Bank JTrust Indonesia Tbk (J Trust Bank) melakukan penandatanganan Perjanjian Kerja Sama (PKS) Bancassurance dengan PT MNC Life Assurance (MNC Life) untuk produk asuransi jiwa kredit melalui model bisnis referensi.

"Kami sangat senang dapat bekerja sama dengan PT MNC Life Assurance sebagai salah satu penyedia jasa asuransi yang terpercaya di Indonesia. J Trust Bank berkomitmen untuk senantiasa menyediakan produk dan jasa yang tidak saja menjawab kebutuhan nasabah namun juga memberikan perlindungan, keamanan, dan kenyamanan salah satunya melalui produk Asuransi Jiwa Kredit dari MNC Life," ungkap Direktur Utama J Trust Bank, Ritsuo Fukadai, Jumat (26/5).

Judul	Nasabah Asuransi Sinarmas MSIG Gelar Aksi
Nama Media	kompas.tv
Newstrend	Pemalsuan Polis MSIG Life
Halaman/URL	https://www.kompas.tv/article/410110/nasabah-asuransi-sinarmas-msig-gelar-aksi
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Negative

Nasabah Asuransi Sinarmas MSIG Gelar Aksi

Jumat, 26 Mei 2023 | 12:40 WIB

Share:  



MANADO, KOMPAS.TV- Buntut dugaan Fraud yang dilakukan PTAsuransi Jiwa Sinarmas MSIG di Manado - Sulawesi Utara, sejumlah nasabah asuransi Sinarmas mendatangi gedung perkantoran Sinarmas yang berlokasi di jalan Sam Ratulangi kota Manado pada Rabu siang.

Sejumlah nasabah PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG di Manado- Sulawesi Utara menggelar aksi di Gedung Perkantoran Sinarmas kota Manado, buntut adanya dugaan Fraud perusahaan asuransi ini, yang mengakibatkan kerugian senilai 112 miliar terhadap setidaknya 13 orang nasabah dengan total 44 polis.

Dengan membentangkan spanduk bertuliskan "kembalikan uang-uang kami semua" para nasabah mendatangi Gedung Perkantoran Sinarmas. Dari halaman depan kantor, para nasabah ini kemudian bergeser ke lantai 5 gedung Sinarmas, dan hendak bertemu dengan pimpinan Sinarmas, untuk menuntut uang ratusan miliar rupiah yang telah mereka setorkan sebagai investasi, namun diduga telah digelapkan oleh pihak korporasi melalui seorang agen berinisial SGS.

Judul	OJK: Pengawasan jasa keuangan adaptif dengan konsumen global
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Penerapan UU P2SK
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/3557109/ojk-pengawasan-jasa-keuangan-adaptif-dengan-konsumen-global
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

OJK: Pengawasan jasa keuangan adaptif dengan konsumen global

© Jumat, 26 Mei 2023 11:45 WIB



“Sekarang OJK diberikan amanat yang lebih, karena sekarang perlindungan konsumen dan masyarakat ditambah atau dikuatkan...”

Jakarta (ANTARA) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyatakan bahwa pengawasan perilaku pelaku jasa keuangan diyakini akan lebih adaptif sejalan dengan signifikannya perubahan perilaku konsumen dalam era 'global reset'.

Kepala Departemen Pengawasan Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Bernard Widjaja mengatakan, seiring dengan kondisi tersebut pihaknya mendapatkan amanat yang lebih besar dalam Undang-undang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Judul	Generali Equity Ultima Catatkan Return 4,38% Sejak Awal Tahun
Nama Media	cnbcindonesia.com
Newstrend	Produk Generali Equity Ultima
Halaman/URL	https://www.cnbcindonesia.com/market/20230526102633-17-440831/generali-equity-ultima-catatkan-return-438-sejak-awal-tahun
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Generali Equity Ultima Catatkan Return 4,38% Sejak Awal Tahun

MARKET - , CNBC Indonesia

26 May 2023 10:28

SHARE |  



Jakarta, CNBC Indonesia - Unit link saham Generali Equity Ultima yang dikelola oleh Generali Indonesia mencatat angka positif sebesar 4,38% sejak awal tahun (year-to-date/YtD). Angka tersebut berada di atas *return* IHSG yang per 24 Mei 2023 tercatat tertekan 1.53% secara YtD.

Generali Indonesia menyebut dalam alokasi dan pengelolaan portfolio investasi perusahaan mematuhi prinsip-prinsip Good Corporate Governance dan juga memiliki proses pengawasan, baik dari komite investasi, regional, maupun secara grup.

Pengelolaan alokasi investasi juga menerapkan berbagai strategi dengan mempertimbangkan berbagai aspek, baik untuk strategi jangka pendek, menengah dan jangka panjang.

Dalam menerapkan strateginya, Generali Indonesia mengatur pemilihan portfolio secara seimbang, melalui kepemilikan pada saham-saham blue chip, saham-saham dari dengan kapitalisasi besar (big cap), maupun saham-saham dengan kapitalisasi kecil (small cap).

Judul	Sequis Hadirkan Produk Asuransi Jiwa dengan Premi Mulai dari Rp 28.500 per Bulan
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	Produk Sequis Life
Halaman/URL	https://finance.wartaekonomi.co.id/read30392/sequis-hadirkan-produk-asuransi-jiwa-dengan-premi-mulai-dari-rp-28500-per-bulan
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Home / [Asuransi](#)

Sequis Hadirkan Produk Asuransi Jiwa dengan Premi Mulai dari Rp 28.500 per Bulan

Jum'at, 26 Mei 2023, 22:54 WIB



WE Finance, Jakarta - Saat ini perusahaan-perusahaan asuransi di Indonesia telah menciptakan sejumlah produk asuransi kesehatan dengan premi murah dan dilengkapi dengan manfaat maksimal. Sequis menjadi salah satu perusahaan asuransi yang turut mempersembahkan produk-produk dengan premi terjangkau kepada masyarakat.



Mengutip laman resmi Sequis, Jumat (26/5), dua produk Sequis yang layak dipertimbangkan oleh masyarakat adalah Sequis Q Infinite Medcare Rider Series (Plan Lite) atau produk-produk dari SuperYou by Sequis *Online* yang bisa dibeli secara digital.

Judul	Jurus Allianz Syariah Hadapi Tantangan Krisis Ekonomi Global
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	Prospek Allianz Life
Halaman/URL	https://infobanknews.com/jurus-allianz-syariah-hadapi-tantangan-krisis-ekonomi-global/
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Jurus Allianz Syariah Hadapi Tantangan Krisis Ekonomi Global

 Galih Pratama  May 26, 2023



Jakarta – Krisis perbankan di Amerika Serikat (AS) dan Eropa, hingga yang teranyar potensi gagal bayar utang AS, diklaim tak berpengaruh besar terhadap perekonomian Indonesia. Meski begitu, pemerintah diharapkan tetap waspada akan dampak dari gejolak tersebut. Pasalnya, diyakini dampaknya tak hanya bisa berpengaruh pada industri perbankan saja, tapi juga bisa menyerang industri asuransi di Tanah Air.

Achmad K. Permana, Managing Director Sharia Allianz Life Indonesia berpandangan bahwa di tengah perekonomian global yang tak menentu akibat krisis perbankan di AS dan Eropa memang akan sedikit berpengaruh terhadap industri asuransi di Tanah Air.

“Pasti iya, mumpung belum terjadi di Indonesia, kita harus antisipasi bahwa gelombang itu akan sampai ke Indonesia, jadi kita harus lebih prudent,” ungkap Permana saat bincang-bincang dengan infobanknews belum lama ini.

Judul	Sesuaikan SEOJK, Prudential Luncurkan PRULink NextGen dan PRULink NextGen Syariah
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	Prudential Luncurkan Dua Produk PAYDI
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sesuaikan-seojk-prudential-luncurkan-prulink-nextgen-dan-prulink-nextgen-syariah
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Sesuaikan SEOJK, Prudential Luncurkan PRULink NextGen dan PRULink NextGen Syariah

Jumat, 26 Mei 2023 / 18:51 WIB



Reporter: **Ferry Saputra** | Editor: **Tendi Mahadi**

KONTAN.CO.ID - JAKARTA. PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan Produk Asuransi Yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI), yakni Asuransi Jiwa PRULink NextGen (PRULink NextGen), dan Asuransi Jiwa PRULink NextGen Syariah (PRULink NextGen Syariah).

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat PAYDI masih mendominasi pendapatan premi industri asuransi jiwa sebesar 57,7% di 2022.

Judul	Prudential: Aturan OJK Tidak Menghambat Penjualan Produk Unit Link
Nama Media	kompas.com
Newstrend	Prudential Luncurkan Dua Produk PAYDI
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2023/05/26/210000026/prudential--aturan-ojk-tidak-menghambat-penjualan-produk-unit-link
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive



JAKARTA, KOMPAS.com - PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) optimistis produk **unit link** akan tumbuh pada 2023.

Chief Customer and Marketing Officer **Prudential Indonesia** Karin Zulkarnaen mengatakan, pihaknya tidak khawatir dengan adanya perubahan regulasi pemasaran unit link.

"Tentu memerlukan waktu untuk beradaptasi. Di Prudential kami mempersiapkan peluncuran produk (unit link) setahun lalu," ujar dia dalam konferensi pers Peluncuran PRULink NextGen dan PRULink NextGen Syariah, Jumat (26/5/2023).

Judul	Prudential: PAYDI dominasi 57,7 persen pendapatan premi asuransi jiwa
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	Prudential Luncurkan Dua Produk PAYDI
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/3557988/prudential-paydi-dominasi-577-persen-pendapatan-premi-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Prudential: PAYDI dominasi 57,7 persen pendapatan premi asuransi jiwa

© Jumat, 26 Mei 2023 18:48 WIB



Jakarta (ANTARA) - President Direktur Prudential Indonesia Michellina Laksmi Triwardhany mengatakan, berdasarkan data dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), PAYDI tercatat mendominasi pendapatan premi asuransi jiwa sebesar 57,7 persen sepanjang tahun 2022.

PAYDI atau Produk Asuransi yang Dikaitkan Investasi merupakan produk asuransi yang menggabungkan manfaat asuransi serta investasi dalam satu produk.

"Kami melihat PAYDI masih diminati masyarakat, karena menggabungkan manfaat perlindungan dan investasi sekaligus," kata Michellina di Jakarta, Jumat.

Melihat adanya peluang yang terbuka lebar pada tahun ini, Prudential Indonesia meresmikan dua produk PAYDI terbaru, yakni PRULink NextGen dan PRULink NextGen Syariah.

Judul	Klaim Kesehatan Industri Asuransi Jiwa Terus Meningkat, Zurich: Masih Manageable
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	Respon Zurich Terkait Klaim Kesehatan Naik
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20230526/215/1659614/klaim-kesehatan-industri-asuransi-jiwa-terus-meningkat-zurich-masih-manageable
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Klaim Kesehatan Industri Asuransi Jiwa Terus Meningkat, Zurich: Masih Manageable

Asuransi Zurich menggunakan telemedicine untuk memberikan informasi dan pelayanan medis jarak jauh bagi nasabah sebagai upaya mengelola klaim.



Pernita Hestin Untari - Bisnis.com

26 Mei 2023 | 14:58 WIB



Bisnis.com, JAKARTA— PT Zurich **Asuransi** Indonesia Tbk menyoroti kenaikan klaim kesehatan pada industri asuransi jiwa. Pihaknya mengakui bahwa inflasi kesehatan mempengaruhi kenaikan klaim secara global.

Presiden Direktur PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk Edhi Tjahja Negara mengatakan bahwa kenaikan klaim kesehatan di perusahaan masih bisa dikendalikan.

"Secara keseluruhan memang ada [kenaikan klaim kesehatan], tapi secara *overall* [keseluruhan] di Indonesia semuanya masih manageable [dalam kendali]," kata Edhi saat Konferensi Pers di Jakarta, Kamis (25/5/2023).

Untuk menghadapi kenaikan klaim, Edhi mengatakan pihaknya melakukan beberapa inisiatif demi mencegah lonjakan. Beberapa di antaranya meningkatkan kerjasama untuk memaksimalkan *telemedicine* yang merupakan pemakaian telekomunikasi untuk memberikan informasi dan pelayanan medis jarak jauh.

Judul	Tingkatkan Mutu Pelayanan, BRI Life Lakukan Kompetensi Pekerja
Nama Media	suara.com
Newstrend	Service Office Refreshment Training BRI Life
Halaman/URL	https://www.suara.com/bisnis/2023/05/26/142317/tingkatkan-mutu-pelayanan-bri-life-lakukan-kompetensi-pekerja
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Tingkatkan Mutu Pelayanan, BRI Life Lakukan Kompetensi Pekerja

Iwan Supriyatna | Achmad Fauzi

Jum'at, 26 Mei 2023 | 14:23 WIB



Suara.com - PT **Asuransi BRI Life** berupaya meningkatkan mutu pelayanannya kepada nasabah. Salah satu caranya, perusahaan melakukan peningkatan kompetensi pekerja di lini layanan pada Kantor Layanan BRI Life yang tersebar di 26 kota seluruh Indonesia.

Direktur Operasional BRI Life Yossie William Iroth yang ditemui pada kegiatan tersebut mengatakan, pihaknya menyadari bahwa Sumber Daya Manusia yang berintegritas memegang peranan sangat penting dalam proses pelayanan.

"Oleh karenanya, secara berkesinambungan kami terus meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan yang memadai untuk memperkuat sisi layanan dan bisnis," ujar Yossie di Jakarta yang dikutip Jumat (26/5/2023).

Judul	Smart Talks Finansialku Bersama IFG Life: Kegagalan Anak Gen-Z Pilih Beli Kopi Rp80 Ribu atau Bayar Asuransi Rp49 Ribu?
Nama Media	finansialku.com
Newstrend	Smart Talks IFG Life
Halaman/URL	https://www.finansialku.com/kegagalan-anak-gen-z-pilih-beli-kopi-rp80-ribu-atau-bayar-asuransi-rp49-ribu/
Tanggal Berita	2023-05-26
Sentimen	Positive

Smart Talks Finansialku Bersama IFG Life: Kegagalan Anak Gen-Z Pilih Beli Kopi Rp80 Ribu atau Bayar Asuransi Rp49 Ribu?



Finansialku bersama IFG Life berkolaborasi mengadakan acara *Smart Talks* bertajuk “Kegagalan Anak Gen-Z: Pilih Beli Kopi 80rb atau Bayar Asuransi 49rb?”.

Seperti apa kegiatannya? Yuk, simak informasi lengkapnya di bawah ini!

Daftar Isi



Tingkatkan Literasi Keuangan di Kalangan Gen Z

Jakarta, 25 Mei 2023 – Seiring dengan berkembangnya teknologi membuat masyarakat termasuk kalangan generasi Z atau Gen Z sudah terbiasa dengan penggunaan sosial media.